Calabria Film Commission

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DELL' ORGANIZZAZIONE, **REALIZZAZIONE E PRODUZIONE DI UNA CAMPAGNA MARKETING MULTICANALE DI PROMOZIONE DELLA CARTA DEI 100 MID E DEL BRAND "CALABRIA STRAORDINARIA".**

Allegato B – griglia di valutazione offerta

Costruzione e gestione di una campagna di posizionamento multicanale	Chiarezza espositiva e dettaglio del piano di comunicazione strategica (social media marketing, gestione profili social, pianificazione campagne, strategia SEO e SEM comprensivo dell'acquisto di spazi media e di inserzioni pubblicitarie a carico dell'aggiudicatario); Coerenza del piano di comunicazione strategica con gli obiettivi del progetto "Carta dei Marcatori Distintivi della Calabria"; Risultati attesi in termini di contatti.	Ottimo	10
		Più che adeguato	8
		Adeguato	6
		Parzialmente adeguato	4
		Scarsamente adeguato	2
		Inadeguato	0

Saranno ammissibili punteggi intermedi qualora ritenuto necessario da parte dei Commissari.

N.B.1 Qualora le offerte presentino elementi non direttamente calzanti rispetto ai criteri motivazionali sopra specificati i commissari potranno elaborate delle compensazioni e/o adeguamenti di giudizio ponderando e pesando gli scostamenti rispetto ai criteri standard.