

LE ATTIVITA' SVOLTE NEL 2017

Dopo un lungo risanamento amministrativo, fortemente voluto dal Presidente della Regione Mario Oliverio, la Fondazione Calabria Film Commission ha ripreso il suo cammino il 5 luglio del 2016 quando il Commissario Dott. Pasquale Anastasi ha ufficializzato il passaggio di consegne al nuovo presidente della Fondazione, Dott. Pino Citrigno, nominato a seguito di una selezione pubblica. E' quindi iniziato così il nuovo corso della Calabria Film Commission, le cui attività si sono dipanate nella fase iniziale lungo le quattro linee di intervento che hanno composto il primo piano annuale, ricoprendo l'arco temporale racchiuso tra i mesi di agosto e dicembre 2016. Sono stati mesi molto intensi, durante i quali, parallelamente ad una attività amministrativa riguardante la gestione delle criticità derivanti dalle passate amministrazioni, si sono poste le basi per una solida fase di start up, che è naturalmente proseguita per tutto il 2017.

L'accordo dall'alto valore strategico stipulato con la Regione Basilicata, il Protocollo d'Intesa *LuCa*, volto alla collaborazione tra le due regioni in ambito audiovisivo al fine di originare economie di scala e di scopo, ha **proiettato la Fondazione al centro dell'attenzione nazionale**. Il **Protocollo**, che nel **2017 è stato rinnovato** con una **durata** questa volta **triennale**, è stato segnalato come buona pratica e metodo da estendere a tutte le regioni del Mezzogiorno nell'ambito delle discussioni parlamentari che hanno accompagnato l'iter di approvazione della nuova legge sul cinema nazionale. **A fronte del successo politico** riscosso dall'iniziativa, **non minori sono stati i risultati ottenuti nel campo prettamente cinematografico** tra i quali non si può fare a meno di segnalare la parabola di uno dei film sostenuti grazie all'accordo di collaborazione tra Calabria Film Commission e Lucana Film Commission, *A Ciambra* del giovane **regista Jonas Carpignano**, scelto per **rappresentare l'Italia agli Oscar** dalla commissione selezionatrice che ha puntato su un'opera altamente innovativa sul piano del linguaggio e anche della realizzazione che ha attirato l'attenzione di tutto il mondo.

Nel 2017 le attività della Fondazione sono state strutturate in base alle linee di intervento che componevano il Piano Annuale delle Attività: Promozione della Fondazione, Sviluppo del Distretto Audiovisivo Calabrese, Incoming e Evoluzione del Distretto Culturale Calabrese.

2.1 PROMOZIONE

La linea d'intervento è composta da due azioni, Partecipazione ad Eventi di Settore e Comunicazione.

Attività realizzate

- la Fondazione ha partecipato al **VI Meeting del Cinema Indipendente**, svoltosi a Matera dal 15 al 19 Marzo, presentando il proprio piano delle attività e promuovendo il territorio nel corso di numerosi incontri con giovani registi e produttori nazionali ed internazionali. In occasione del Meeting la Fondazione ha ottenuto dagli organizzatori un notevole sconto per gli accrediti riservati alle aziende e ai professionisti del settore residenti in Calabria;
- dal 17 al 28 Maggio si è svolta la **settantesima edizione del Festival di Cannes**, al quale la Fondazione ha partecipato attivamente.

Insieme alla Lucana Film Commission è stata realizzata una conferenza stampa nel corso della quale le due Fondazioni hanno congiuntamente presentato il progetto di collaborazione LuCa, originato dal Protocollo d'Intesa stipulato dai due Presidenti delle Regioni Calabria e Basilicata.

A questa prima fase dell'incontro è seguita poi la presentazione del primo avviso pubblicato dalla Fondazione Calabria Film Commission, l'Avviso Pubblico per l'attrazione di produzioni audiovisive e cinematografiche nazionali ed internazionali nel territorio della regione Calabria, con una dotazione pari ad euro 600.000,00.

E' stato, in occasione del Festival di Cannes, fornito inoltre un supporto alla Casa di Produzione Stayblack Production al fine di implementare le attività di promozione del film *A' Ciambra*, sostenuto dal progetto LuCa, e in concorso a Cannes nella prestigiosa sezione Quinzaine des Réalisateurs di Cannes, dove il film si è aggiudicato il riconoscimento Europa Cinemas Label. Un riconoscimento importantissimo questo perché sono gli esercenti di qualità ad assegnarlo e il premio consiste nella garanzia agevolata delle sale per uscire nelle nazioni europee in cui il film verrà comprato.

- Dopo il Festival di Cannes è stata la volta dell'appuntamento con la **Mostra Internazionale del Cinema di Venezia**: ad un anno di distanza dalla presentazione del primo progetto pilota dell'accordo LuCa, per il corto d'esordio come regista di Claudio Santamaria, lavoro di genere girato lungo il confine calabro-lucano all'interno del Parco del Pollino, la più grande area protetta d'Europa, location dalle enormi potenzialità nel settore del cineturismo e delle produzioni internazionali, *The Millionairs* grazie anche al

progetto Lu.Ca è approvato alla 74° Mostra del Cinema di Venezia come proiezione speciale delle Giornate degli Autori promosse al Lido guadagnando un significativo successo di pubblico e di critica e di buona visibilità sui servizi che i mass media hanno dedicato alla mostra veneziana. Anche in occasione dell'appuntamento veneziano sono state organizzate congiuntamente alla Fondazione Lucana Film Commission diverse attività, tra cui una conferenza stampa e attività di promozione per il cortometraggio The Millionairs.

- Grande l'attenzione dei produttori nazionali ed internazionali che hanno affollato il desk dedicato alla Calabria Film Commissioni allestito nello spazio comune organizzato dall'Italian Film Commission. Nel mese di ottobre la Fondazione ha partecipato al **MIA, il Mercato Internazionale Audiovisivo, in programma a Roma** dal 19 al 23 ottobre. Sono stati giorni di intensissimo lavoro per gli operatori della Fondazione che hanno incontrato molte produzioni e operatori del settore, suggellando la definitiva affermazione del claim "Calabria Terra da girare". L'appuntamento di Roma ha difatti dimostrato come la Calabria sia, grazie al nuovo corso intrapreso, al centro delle coordinate degli operatori del settore che guardano con rinnovato interesse al territorio calabrese, il cui fascino si accompagna ora ad una efficiente azione amministrativa.
- A chiudere le attività di promozione svolte nel 2017 l'importante adesione della Fondazione **all'European Film Commission**. E' una adesione che apre diverse opportunità agli operatori locali, che avranno la possibilità di interloquire e collaborare con più facilità con i colleghi europei; tra i vantaggi per gli operatori locali vi sono: la possibilità di agevolare le riprese nei territori europei mediante i rapporti avviati con la rete delle Film Commission Europee o ancora, la disponibilità di una bacheca aggiornata circa le attività che, a livello Europeo, interessano l'audiovisivo (bandi, concorsi,...), la cui partecipazione potrà essere agevolata dal nostro supporto informativo. Tra il 7 e il 9 Novembre si è tenuta a Bruxelles la cerimonia per i 10 anni di attività dell'European Film Commission Network, alla quale la Fondazione ha partecipato con un suo delegato.

Tutte le partecipazioni sono state accompagnate da azioni di comunicazione anche sulle riviste di settore, nazionali ed internazionali, attraverso l'acquisto di pagine pubblicitarie e redazionali. **Il sito web** è stato implementato nel corso del 2017, in particolare per quel che concerne il data base dei professionisti locali, al quale le produzioni nazionali ed internazionali possono attingere per reperire le risorse di cui necessitano per le lavorazioni effettuate sul territorio calabrese.

La Fondazione ha sostenuto la **seconda edizione del contest “Calabria Bella come un Film!”**, che anche quest’anno ha riscosso notevole successo stimolando una massiccia partecipazione grazie alla quale le bellezze del territorio calabrese raggiungono, attraverso i social e il web, un target di destinatari composito e variegato. Numerose sono state le attività di video documentazione, quali ad esempio il tour organizzato dal Dipartimento Turismo in occasione della venuta, nel mese di giugno, di influencer cinesi nell’ambito del progetto Welcome Chinese, svolte dalla Fondazione in occasione delle molteplici attività che hanno caratterizzato il 2017, determinando un arricchimento dell’archivio della Fondazione, patrimonio a disposizione di tutti i dipartimenti regionali impegnati in attività di promozione e valorizzazione del territorio calabrese.

2.2 SVILUPPO DEL DISTRETTO AUDIOVISIVO CALABRESE

La linea si compone di un’azione dedicata alle attività di formazione rivolte agli operatori locali della filiera e di una dedicata al sostegno agli operatori.

Nell’ambito della linea “Sostegno agli Operatori” diverse sono state le attività che hanno beneficiato del supporto della Fondazione: il cortometraggio “**Penalty**” del giovane crotonese Aldo Iuliano (Globo d'Oro 2017 e miglior corto 2017 I Love GAI alla 74° Mostra del cinema di Venezia); il lungometraggio di Fabio Mollo “**Il Padre d'Italia**” (Globo d'Oro 2017 migliore attrice Isabella Ragonese); il film del regista Renato Pagliuso “**Racconto Calabrese**”; il documentario “**Uscirai sano**” prodotto dall’associazione culturale Kinema di Girifalco; il film “**Judas**” del giovane regista Pierluigi Sposato; il corto di Gianluca Loffredo “**Quasi domani**” (proiettato a Venezia nella sezione Migrarti del Mibact); il corto “**Il nostro sangue**” con la regia di Gino Palummo, saggio di diploma di un gruppo di Allievi del Centro Sperimentale di Cinematografia seguiti da Gianni Amelio; il progetto “**Exodus**” dell’Associazione Culturale Bird Production. La Fondazione ha inoltre partecipato attivamente a due iniziative, **Oriolo Cult Festival** e **Gioia Tauro Film Fest**, contribuendo alle realizzazione degli eventi in programma. Alle attività di sostegno diretto alle iniziative e ai progetti si è affiancata una **attività di continuo ascolto e supporto agli operatori locali** che si è sostanziata in un fitto calendario di appuntamenti e incontri presso la sede della Fondazione.

Per quel che concerne **le attività di Formazione** sul finire del 2017 è stato concluso un importante accordo con l'Associazione Culturale Maia per la realizzazione di un corso **MAIA Plus Calabria** dedicato alla professionalizzazione e internazionalizzazione degli operatori dell'audiovisivo emergenti calabresi. Maia Workshops è il programma leader in Europa nella formazione professionale per produttori emergenti dell'audiovisivo. Fondato nel 2005 dalla produttrice Graziella Bildesheim, il programma vanta profonde radici nell'esperienza condivisa e nella pratica del settore in ambito internazionale e gode ininterrottamente, dal 2006, del sostegno di Europa Creativa / Programma MEDIA. Negli oltre dieci anni di attività MAIA ha formato più di 500 professionisti attivi nel campo dell'audiovisivo e ha collaborato con oltre 50 partner istituzionali, finanziari e accademici in tutta Europa. **MAIA Plus Calabria si articola in 6 incontri complessivi** che hanno lo scopo di favorire l'internazionalizzazione e accrescere le competenze degli operatori emergenti calabresi, attraverso alcune sessioni tenute da professionisti del settore, e **un incontro di network con produttori internazionali parte della rete di Maia Workshops**. Il programma di formazione si svolgerà nei primi mesi del 2018.

2.3 INCOMING

La linea di intervento Incoming nonostante la bassa dotazione finanziaria iniziale, implementata nel mese di ottobre in base a delle economie riscontrate in altre linee di intervento, è stata oggetto di molteplici interventi operati dalla Fondazione che hanno consentito di attrarre sul territorio calabrese numerose produzioni nazionali ed internazionali.

La Fondazione Calabria Film Commission ha supportato la fase di scouting della casa di produzione Picomedia per la realizzazione dello sceneggiato televisivo "**Tutto il Mondo è Paese**", dedicato alla figura del Sindaco di Riace Mimmo Lucano e alle innovative politiche adottate in tema di immigrazione. Lo sceneggiato, destinato alla proiezione in prima serata sui canali Rai è stato quasi totalmente girato a Riace e nei dintorni, impiegando numerose maestranze locali.

L'aiuto nella fase dei sopralluoghi è stata inoltre determinante per l'attrazione della **serie televisiva internazionale "Trust"**, diretta dal Premio Oscar Danny Boyle. Un'operazione complessa che ha richiesto l'interazione con numerosi soggetti del territorio, pubblici e privati. A partire dalle Ferrovie

della Calabria, il cui intervento è stato decisivo, e dai Comuni direttamente interessati (Orsomarso, Civita, Pedace) si è arrivati a costruire una rete di collaborazione che ha convinto la produzione statunitense a localizzare in Calabria la maggior parte delle riprese, con conseguente spesa diretta sul territorio pari a un milione e seicentomila euro. “Trust”, beneficiario di un contributo nell’ambito del progetto di collaborazione *LuCa* con la Regione Basilicata, andrà in onda sul canale Fox, in USA, il 25 marzo 2018 e in tutto il mondo in day and date (in Italia su Sky Atlantic HD).

Con la linea di intervento Incoming è stato sostenuto il seguito **format televisivo “4 ristoranti”**, in onda sui canali sky, con protagonista lo chef Alessandro Borghese e quattro ristoranti calabresi.

Nell’ambito della linea sono stati inoltre sostenuti il cortometraggio di Gianluca Loffredo “**Quasi domani**” (proiettato a Venezia nella sezione Migrarti del Mibact), il docu-film “**I cacciatori di Calabria**”, realizzato in collaborazione con Rai due che andrà in onda in seconda serata nell’inverno 2018, la serie televisiva “**Miracle**”, che andrà in onda sui canali Sky, il cortometraggio “**Bismillah**” di Alessandro Grande e il cortometraggio “**La prima volta**”, di Alessandro Celli prodotto dalla casa di produzione Miyagi Entertainment di Nicola Guaglianone. La casa di produzione “Stayblack Production”, che nel frattempo ha aperto una sede operativa in Calabria, ha infine chiesto e ottenuto il sostegno per lo scouting di due nuovi progetti internazionali da localizzare in Calabria: “**Alfa**” e “**Geppetto**”.

2.4 EVOLUZIONE DEL DISTRETTO CULTURALE CALABRESE

Dalla linea di intervento “Evoluzione del Distretto Culturale Calabrese”, tesa alla definizione di strategie congiunte tra la Fondazione Calabria Film Commission e i vari dipartimenti regionali e gli enti partecipati dalla Regione, hanno avuto origine importanti progetti, tutt’ora in fase di svolgimento.

2.4.1 Piano di Azione e Coesione 2007/2013, collaborazione con il Dipartimento Turismo, beni Culturali, Istruzione e Cultura

Con delibera n. 15763 la Giunta Regionale della Calabria ha affidato alla Fondazione Calabria Film Commission le attività del Piano di Azione e Coesione, Scheda n. 7, Intervento 1 e successivamente è stata stipulata apposita convenzione tra la Regione Calabria – Dipartimento Turismo, Beni Culturali,

Istruzione e Cultura e la Fondazione Film Commission per l'attuazione da parte della Fondazione Calabria Film Commission, in qualità di soggetto attuatore, dell'intervento 1 "Produzione e diffusione di nuovi contenuti culturali attraverso produzioni cinematografiche e audiovisive" di cui alla Scheda descrittiva n. 7 del Piano di Azione e Coesione approvato con delibera della Giunta Regionale n. 288 del 21 luglio 2016. Il 20 febbraio 2017 la Fondazione ha inviato al Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura il piano preventivo delle attività, poi approvato con Decreto del Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura n. 2812 del 15 marzo 2017.

In virtù di tale convenzione la Fondazione Calabria Film Commission ha pubblicato, il 23 giugno 2017 l' **Avviso Pubblico per l'attrazione di produzioni audiovisive e cinematografiche nazionali ed internazionali nel territorio della regione Calabria**, che prevedeva un budget complessivo pari a seicentomila euro. **Al termine dell'esame delle 49 proposte pervenute sono stati 14 i progetti che la commissione, appositamente costituita, ha ammesso a contributo: 7 tra lungometraggi e fiction televisive, 5 documentari e 2 web series.**

Alle produzioni già operanti sul territorio, si aggiungeranno quindi nei prossimi mesi **i film e fiction televisive** "Sarà Bello" prodotto da Baby Films srl, "Rapiscimi", prodotto da Alba Produzioni, "Figli" prodotto da Bibi Film tv srl, "L'altra via" prodotto da Pictures Show srl, "Un Uomo – Gianni Versace" prodotto da Oberon Production srl, "Ciccio Paradiso" con produttore Mario Nuzzo e "White Flowers" di Solaria Film srl. **I documentari** saranno invece "Sons of Mafia" prodotto da Doc Lab, "Arberia" prodotto da A.C.A.R.I., "Waiting for Steven" prodotto da Red Rock Goat s.r.l., "Caronte" prodotto da Onirica srl e "CCC- Calabria, Cometo, Cambridge", prodotto da Piroetta s.r.l. A chiudere l'elenco delle nuove produzioni che hanno ottenuto gli incentivi a seguito della partecipazione all'Avviso Pubblico, al fine di localizzare le lavorazioni nel territorio regionale, le società Lago Film srl e Marvaso Production Films srl che realizzeranno rispettivamente le **web series** "Le avventure di pomodoro Rosso" e "Calabrifornication".

GRADUATORIA E CONTRIBUTO CONCESSO CATEGORIA FILM E FICTION TELEVISIVE:

protocollo	società di produzione	titolo	votazione	Contributo
------------	-----------------------	--------	-----------	------------

				Euro (x 1.000)
<u>194</u>	<u>Baby Films s.r.l.</u>	<u>“Sarà Bello”</u>	<u>80</u>	<u>100</u>
<u>210</u>	<u>Alba Produzioni</u>	<u>“Rapiscimi”</u>	<u>73</u>	<u>50</u>
222	Martha Production	“American Night”	67	0
<u>223</u>	<u>Bibi film tv s.r.l.</u>	<u>“Figli”</u>	<u>75</u>	<u>50</u>
238	Rm Films s.r.l.	“Due destini”	66	0
241	Picture show s.r.l.	“L'altra via”	86	100
244	Oberon Production s.r.l.	“Un uomo - Gianni Versace”	76	100
249	Mario Nuzzo	“Ciccio Paradiso”	74	65
250	Make a movie	“E te perdutamente”	24	0
251	Moliwood Film s.r.l.	“Potere Lucano”	55	0
252	Aurum production s.r.l.	“The Tower”	63	0
253	Spa Film s.r.l.	“Le Ombre”	62	0
255	Alexandra cinematografica	“I Pirati delle Campane”	68	0
<u>264</u>	<u>Solaria Film s.r.l.</u>	<u>“White Flowers”</u>	<u>74</u>	<u>35</u>
266	Minerva Pictures group s.r.l.	“Bastardi a Mano Armata”	69	0

GRADUATORIA E CONTRIBUTO CONCESSO CATEGORIA DOCUMENTARI:

numero di protocollo	società di produzione	titolo	valutazione	contributo Euro (x 1.000)
211	Visualia	“Menorah Esodo 25”	60	0

CALABRIA
FILMCOM
MISSION

217	Clément Film House	<i>"Symbiosis - Gli stati dell'essere"</i>	54	0
225	DocLab s.r.l.	<i>"Sons of the Mafia"</i>	89	15
226	Antonella Maringolo	<i>"Oltre la collina si vede il mare"</i>	55	0
227	Giuma Produzioni	<i>"Sogni in grande - Big dream"</i>	61	0
228	Michelangelo film s.r.l.	<i>"Rino Barillari: Una Vita da Paparazzi"</i>	43	0
229	Loading Production s.r.l.	<i>"Nicola Gratteri (Viaggio in Calabria)"</i>	58	0
231	A.C.A.R.I.	<i>"Arberia"</i>	82	8
232	Amygdala	<i>"I Bambini del Crimine"</i>	63	0
233	Ass. Art Production	<i>"La canzone d'Aspromonte"</i>	64	0
234	Ass.Cult. Stato delle persone	<i>"Il Buon Seminatore"</i>	62	0
235	Ram Film s.a.s.	<i>"Looking for De Seta"</i>	66	0
236	Francesco De Fazio	<i>"Helen Grayco - Dalla Calabria a Hollywood"</i>	53	0
237	Guasco s.r.l.	<i>"Il suo magico scrigno"</i>	69	0
239	Nacne s.a.s	<i>"Iolanda"</i>	68	0
240	Antonio Carlo Maria Melasi	<i>"Padre Aspromonte"</i>	67	0
<u>245</u>	<u>Red Rock Goat s.r.l.</u>	<u><i>"Waiting for Steven"</i></u>	<u>86</u>	<u>15</u>
246	Epica Film	<i>"Santa Lucia"</i>	60	0

247	V.P.R. prod. e management s.a.s.	<i>“Il sogno di Jacob”</i>	64	0
257	L'alveare producecinema	<i>“RC 90191 – La storia di cinque anarchici”</i>	63	0
258	ASS. WHITE SIDE GROUP	<i>“Ciak on the road - Lungo viaggio nella Calabria del Cinema”</i>	57	0
261	Quoiat Films lara Mastrogiovanni	<i>“Calabria FELIX”</i>	65	0
263	Aurum production s.r.l.	<i>“Terroni, l'altra faccia della storia”</i>	63	0
260	Onirica srl	<i>Caronte</i>	84	15
265	Piroetta srl	<i>“CCC-Calabria Cometo Cambridge”</i>	81	9

GRADUATORIA E CONTRIBUTO CONCESSO CATEGORIA WEB SERIES:

	numero di protocollo	società di produzione	titolo	votazione	Contributo Euro (x 1.000)
	216	Ass. Cult. R.e.g.i.s.	<i>Reinventarsi alle origini</i>	56	0
	<u>248</u>	<u>LAGO FILM SRL</u>	<u>“Le Avventure di Pomodoro Rosso”</u>	<u>79</u>	<u>18</u>
	254	Aurum production s.r.l.	<i>“L'Italia del nulla”</i>	64	0

	<u>262</u>	<u>Marvaso production Films s.r.l.</u>	<u>"Calabrifor nication"</u>	<u>81</u>	<u>20</u>
--	------------	--	----------------------------------	-----------	-----------

Di seguito una breve presentazione dei progetti vincitori:

FILM E FICTION TELEVISIVE:

➤ **Progetto: "Un uomo - Gianni Versace"**

Produzione: Oberon Production

Regia: Billie August

Dalla morte della propria madre al successo internazionale, fino al tragico e fatale epilogo, la storia di un uomo straordinario: Gianni Versace.

➤ **Progetto: "Rapiscimi"**

Produzione: Alba Produzioni

Regia: Gianluca Gargano

Le storie di un'ingegnere informatico, un improbabile imprenditore portoghese che deve vendere la sua idea "bizzarra" e quattro scansafatiche si intrecciano in questa black-comedy dalle tinte Coeniane.

➤ **Progetto: "Figli"**

Produzione: BIBI Film

Regia: Giacomo Campiotti

Con Reggio Calabria e Messina a fare da sfondo, Campiotti dirigerà una fiction sulle difficoltà e le conseguenze di crescere in una famiglia di Ndrangheta vista dagli occhi di chi, seppur ancora innocente, si ritrova spesso ad intraprendere strade sbagliate.

➤ **Progetto: “Sarà Bello”**

Produzione: Baby Films

Regia: Paola Columba

La storia di una ragazzina di diciassette anni che si trasferisce da Parigi a Reggio Calabria per vivere con la madre. In questo nuovo ambiente troverà l'amore, ma scoprirà anche un mondo estremamente diverso da quello a cui è sempre stata abituata. La forza di credere nei propri sogni permetterà ad entrambi di affrontare le difficoltà.

➤ **Progetto: “Ciccio Paradiso”**

Produzione: Mario Nuzzo

Regia: Rocco Ricciardulli

La storia dell'amore impossibile tra Ciccio e Bianca a causa del periodo storico e della differenza di classe in un contesto molto retrogrado. Il coraggio di Ciccio di voler cambiare la propria condizione a tutti i costi sarà il catalizzatore per un futuro diverso.

➤ **Progetto: “L'altra via”**

Produzione: Picture Show

Regia: Francesco Lodari

La storia di un'amicizia tra un ragazzino che sogna di diventare un calciatore di serie A e un giocatore professionista che si trova ad affrontare un momento difficile della propria vita.

➤ **Progetto: “White Flowers”**

Produzione: Solaria Film

Regia: Marco De Angelis e Antonio Di Trapani

Un uomo con una misteriosa amnesia fugge da qualcosa e una giovane illustratrice giapponese che ha perso l'uso della parola, ma con capacità extrasensoriali che le permettono di vedere i morti, si incontrano misteriosamente in Italia. Insieme, si mettono alla ricerca di un'isola leggendaria dove si ritrovano le cose perdute.

DOCUMENTARI:

➤ **Progetto: "Sons of the Mafia"**

Produzione: DocLab

Regia: Sophia Luvarà

Il documentario di Sophia Luvarà focalizza l'attenzione su Roberto di Bella, presidente del Tribunale dei Minori di Reggio Calabria e ideatore di "Liberi di scegliere", un programma che permette di dare nuove prospettive a tutti quei giovani che provengono da contesti familiari adiacenti alla malavita. In questo viaggio avremo modo di conoscere la storia di Di Bella, costretto a vivere sotto scorta, ma anche quella di alcuni ragazzi che stanno affrontando questo percorso di "redenzione".

➤ **Progetto: "Arberia"**

Produzione: A.C.A.R.I. & Massimo Ivan Falsetta

Regia: Massimo Ivan Falsetta

Un colpo di fulmine tra due giovani si trasforma in un'occasione per un on the road attraverso i paesi Arbereshe d'Italia. Un viaggio affascinante, dall'Abruzzo alla Sicilia, tra i miti e la cultura di un popolo antichissimo di cui sappiamo ben poco.

➤ **Progetto: "Waiting for Steven"**

Produzione: Red Rock Goat S.r.l.

Regia: Davide Morabito

In un paese delle montagne calabresi, la comunità aspetta il ritorno di Steven Tyler, dopo che questi, nel 2013, aveva fatto loro visita a sorpresa in cerca delle proprie origini.

➤ **Progetto: “Caronte”**

Produzione: Onirica

Regia: Nunzio Gringeri

Lo Stretto di Messina è il braccio di mare che divide geograficamente l’Europa dall’Africa. Paolo e Claudio, padre e figlio, combattono qui la piccola guerra per la sopravvivenza tra onde e il perpetuo movimento tra le sponde dello stretto.

➤ **Progetto: “CCC-Calabria Cometo Cambridge”**

Produzione: Piroetta

Regia: Berardo Carboni

Il documentario segue il viaggio della professoressa Xenia Gerasimova, titolare della cattedra di Comparative Environmental Policy presso l’Università di Cambridge, per due settimane attraverso il territorio Calabrese.

WEB SERIES

➤ **Progetto: “Le avventure di pomodoro rosso”**

Produzione: Lago Film

Regia: Alessandro Gordano

Tratto dal libro “Il razzismo non è una favola. Questo piatto non s’ha da fare” di Maurizio Alfano, questa storia racconta la bellezza della diversità attraverso lo strumento dell’animazione. Le avventure di pomodoro rosso è la rappresentazione favolistica di una realtà estremamente attuale.

➤ **Progetto: “Calabrifornication”**

Produzione: Marvaso Production

Regia: Salvatore Romano

Un attore romano, per seguire la sua bella, convince con l’inganno la sua compagnia teatrale ad imbarcarsi in una tournée in Calabria che li cambierà per sempre...

Oltre all’Avviso Pubblico per l’attrazione di produzioni audiovisive e cinematografiche nazionali ed internazionali nel territorio della regione Calabria la Fondazione Calabria Film Commission, in qualità di soggetto attuatore dell’intervento 1 “Produzione e diffusione di nuovi contenuti culturali attraverso produzioni cinematografiche e audiovisive” di cui alla Scheda descrittiva n. 7 del Piano di Azione e Coesione approvato con delibera della Giunta Regionale n. 288 del 21 luglio 2016, ha concesso un finanziamento alla Casa di Produzione Picomedia per la **realizzazione dello sceneggiato televisivo ambientato a Riace dal titolo “Tutto il Mondo è Paese”**, la cui messa in onda sui canali Rai è prevista per l’inverno 2018.

Nell’ambito del progetto di collaborazione con la Regione Basilicata *LuCa*, accordo finanziato per l’annualità 2017 dalla misura posta in essere con il Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura della Regione Calabria è stato concesso un contributo alla casa di produzione Fox Networks Group per la **serie televisiva internazionale “Trust”** che andrà in onda sul canale Fox, in USA, il 25 marzo 2018 e in tutto il mondo in day and date (in Italia su Sky Atlantic HD).

2.4.2 Piano di Sviluppo Rurale 2014/2020 collaborazione con il Dipartimento Agricoltura e Risorse Agroalimentari e l’Autorità di Gestione del PSR

Sempre con la Linea di Intervento “Sviluppo del Distretto Culturale Calabrese”, **in collaborazione con il Dipartimento Agricoltura e Risorse Agroalimentari e l’Autorità di Gestione del PSR**, è stato posto in essere un intervento, tutt’ora in corso, relativo alla Sub Misura 1.2 “Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione”, intervento 1.2.1 “sostegno per progetti dimostrativi e azioni di informazione” del PSR Calabria 2014-2020. L’intervento si propone di informare i target obiettivo sulle innovazioni che possono intervenire nel processo di produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli (materie prime, semilavorati e prodotti finiti). Tali innovazioni tendono a favorire: la capacità di penetrazione dei mercati; la competitività e redditività; la sostenibilità dell’attività produttiva.

Attraverso le azioni di informazione, infatti, il progetto intende trasferire pratiche e conoscenza agli operatori della filiera agroalimentare per consentire un loro posizionamento nel contesto di un mercato divenuto ormai globale, facendo leva sulle caratteristiche e le unicità che contraddistinguono i prodotti di qualità. L’intervento, perciò, mira a trasferire know how specifico agli operatori, agricoli e alimentari, al fine di migliorare la posizione competitiva dei prodotti di qualità calabresi e dei suoi produttori. Con riguardo alla citata sottomisura, sono stati individuati i due principali ambiti tematici che caratterizzano i singoli interventi del progetto:

- a) conoscenza dei mercati e sviluppo di nuovi prodotti e nuovi servizi;
- b) diversificazione e attività extra-agricole.

Pertanto il progetto ha l’obiettivo di:

- informare sulle potenzialità e opportunità di mercato che si possono avere attuando delle innovazioni di processo;
- favorire la diffusione di buone pratiche su come diversificare la produzione agricola e su come avviare nuove attività extra-agricole;
- incentivare la diversificazione e le attività extra-agricole;
- favorire la crescita digitale.

Facendo leva sulla propria competenza specifica nel settore, la Fondazione Calabria Film Commission ha inteso dare centralità alla realizzazione di attività informative mediante la produzione e diffusione di prodotti audiovisivi.

Il fulcro dell'intervento ruota intorno alla realizzazione di incontri territoriali e di prodotti audiovisivi finalizzati alla diffusione di informazioni tecnico specialistiche a favore degli operatori del settore agricolo e alimentare, nonché delle PMI operanti nel territorio di riferimento e nella filiera produttiva interessata.

Nella prima fase del progetto è stata coinvolta Lidia Bastianich personaggio di primo piano nel panorama enogastronomico nazionale e internazionale. La Bastianich, infatti, è una donna di successo che opera nel settore agroalimentare a vari livelli: possiede due aziende vinicole in Italia, una in Friuli e una in Maremma; è un personaggio televisivo noto in Italia per aver partecipato, in qualità di membro della giuria, a Junior Masterchef Italia e per aver preso parte puntualmente a programmi televisivi italiani (La prova del cuoco, La vita in diretta; ecc.); è intervistata quotidianamente dai principali magazine di settore; è indubbiamente una delle principali influencer del settore culinario, una cuoca e un personaggio televisivo amatissimo in tutto il mondo; partecipa attivamente, in qualità di socia, insieme al figlio Joe e con Mario Batali e Oscar Farinetti alla gestione dei flagship store Eataly di New York e Chicago, diventati dei veri e propri punti di riferimento della gastronomia italiana negli States; ha vinto due Emmy Awards, l'ultimo come best culinary host.

L'intervento di Lidia Bastianich nella prima fase, quindi, ha garantito la presenza di un opinion leader di primo livello che ha potuto informare gli operatori coinvolti a diversi livelli sulle innovazioni di processo che possono riguardare i prodotti enogastronomici di qualità nelle fasi di trasformazione e commercializzazione; sulle opportunità e le tendenze in atto nei mercati nazionali e internazionali; sull'incidenza dei nuovi media nei fattori di successo di un prodotto e di una filiera. L'intervento della Bastianich, inoltre, ha fortemente contribuito all'appeal e alla risonanza all'intero progetto coinvolgendo i target obiettivo, ovvero gli operatori agricoli e alimentari, i professionisti del settore, le PMI del territorio, le associazioni di categoria e le istituzioni, territoriali e funzionali, che hanno attivamente partecipato alle attività poste in essere.

Il secondo elemento cardine dell'intervento, che si svilupperà nella seconda fase, è rappresentato dalla diffusione dei prodotti audiovisivi realizzati i cui contenuti sono rappresentati dalle tematiche trattate durante gli incontri territoriali e dal contesto che li accoglie.

Ciò che rende innovativo l'intervento non è tanto la produzione di contenuti audiovisivi, ma la modalità della loro diffusione. Oltre che sui canali tradizionali, infatti, i contenuti verranno diffusi in una duplice modalità: 1. direttamente agli operatori interessati mediante la produzione di supporti digitali (Pen drive); 2. sul web rendendoli disponibili nelle pagine del sito istituzionale del PSR Calabria, delle associazioni di categoria, dei consorzi di tutela, della Fondazione, degli operatori e delle imprese coinvolte.

Va sottolineato come l'utilizzo dei supporti digitali e del web consente una replicabilità dei contenuti di cui potranno fruire, anche, operatori che non hanno partecipato agli incontri territoriali. Questa modalità, inoltre, grazie all'esponentiale diffusione degli smartphone e dei tablet, consente una maggiore facilità di diffusione dei contenuti tra i giovani operatori che operano nei settori e nelle filiere individuate.

I prodotti e le tappe degli incontri territoriali

- ✓ Nella prima giornata i primi 3 incontri si sono tenuti nel mese di maggio nell'alto Tirreno Cosentino:

Diamante con produttori e trasformatori del Peperoncino, **S. Maria del Cedro** con produttori e trasformatori del Cedro e **Praia a Mare** con i produttori e trasformatori di Fichi.

- ✓ La seconda giornata di incontri è stata realizzata in Sila e nello Ionio crotonese:

Camigliatello Silano con i produttori e trasformatori della patata della Sila e del Caciocavallo Silano, **Strongoli** con i produttori di vino ed olio e **Le Castella di Isola Capo Rizzuto** con i produttori del Pecorino Crotonese.

- ✓ Con la terza giornata gli incontri si sono conclusi sul Tirreno Vibonese e Reggino.

Pizzo Calabro con i produttori della nduja, **Tropea** con i produttori e trasformatori della Cipolla rossa e **Scilla** con i produttori del bergamotto.

Lidia Bastianich, è tornata poi in Calabria il 5 e 6 ottobre per un'iniziativa promossa dalla Regione Calabria. Insieme al Presidente della Regione, On. Mario Oliverio, ha visitato la comunità "Progetto Sud" guidata da Don Giacomo Panizza. I prodotti biologici della cooperativa "Le agricole", coltivati su terreni confiscati alla n'drangheta, sono stati gli ingredienti del menù interamente preparato dalle donne della cooperativa. Ad accogliere gli ospiti della cena, i ragazzi con abilità diverse di Progetto Sud guidato da Don Panizza.

Venerdì 6 ottobre, presso la Cittadella Regionale, Lidia Bastianich è stata la protagonista di un incontro pubblico. L'ambasciatrice dell'enogastronomia calabrese nel mondo ha ripercorso la sua esperienza in Calabria e ha presentato un estratto dal backstage della sua visita. Un viaggio che ha attraversato i sapori e le unicità del territorio. Sono state numerose le location visitate e immortalate dalle telecamere della troupe di Lidia Bastianich lungo un itinerario tra i sapori, i prodotti simbolo della nostra terra, incontrando i produttori della filiera enogastronomica calabrese.

L'intervento, come già illustrato, prevede la diffusione di prodotti audiovisivi che si possono distinguere in:

Prodotti finalizzati alla documentazione delle azioni informative. Le sessioni informative mirano a diffondere informazioni relative all'innovazione di processo che può riguardare i diversi prodotti DOP e IGP. I documentari con gli approfondimenti, sotto forma di intervista ai tecnici e agli specialisti che hanno partecipato agli incontri, diventano veri e propri prodotti finalizzati non solo all'informazione, ma all'orientamento e alla formazione costante dei target destinatari delle azioni previste nel presente progetto.

Documentario realizzato dalla troupe di Lidia Bastianich e backstage. Questo documentario e il backstage fotografico hanno come soggetto principale l'esperta Lidia Bastianich e il suo tour nelle aree rurali interessate dalle azioni informative che sono state realizzate durante il mese di maggio. Si specifica che il documentario e gli scatti fotografici potranno essere utilizzati dalla Regione Calabria, previo assenso dell'esperta, anche, in altre occasioni con il vantaggio di poter associare l'immagine dei nostri prodotti e del territorio a quella di una delle più autorevoli influencer del settore agricolo e alimentare.



Interviste a esperti, opinion leader e tecnici specializzati. Questi prodotti audiovisivi sono stati realizzati intervistando soggetti qualificati. Le interviste hanno coinvolto anche esperti in grado di trasferire, ai target destinatari dell'intervento, informazioni connesse all'innovazione dei processi produttivi e di commercializzazione. Così come accade per i documentari degli incontri territoriali, le interviste sono destinate all'orientamento e alla formazione costante dei target destinatari delle azioni.