

DETERMINA N. 47/2017

Il giorno 19 del mese di luglio dell'anno 2017, presso la sede sociale della Fondazione Calabria Film Commission, il Presidente della Fondazione:

VISTO CHE:

- in data 29 aprile 2016 la Giunta Regionale della Calabria con deliberazione n. 140 ha approvato le modifiche statutarie apportate allo Statuto della Fondazione Calabria Film Commission, tra le quali la previsione di un organo monocratico nella persona del Presidente;
- con decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 118 del 5 luglio 2016 è stato nominato il Presidente della fondazione Calabria Film Commission ex "Legge regionale n. 1 dell'11 gennaio 2006, nella persona del dott. Giuseppe Citrigno;
- lo Statuto della Fondazione Calabria Film Commission, art. 9, attribuisce al Presidente tutti i poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria;
- in particolare, l'art. 9 dello Statuto prevede che il Presidente "adotta, in caso d'urgenza, ogni provvedimento necessario o anche solo opportuno alla vita della Fondazione";
- alla data odierna perdura il regime di vacatio della carica di Direttore;
- la Fondazione, in detto Statuto, ha fissato le finalità da perseguire;
- tra le finalità descritte all'art. 3 del nuovo Statuto della Fondazione, approvato in data 29 aprile 2016 dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 140, vi è quella di sostenere la produzione e la distribuzione delle opere cinematografiche ed audiovisive realizzate nella regione, concedendo contributi ed agevolazioni attraverso l'istituzione di un fondo specifico ed erogando servizi, informazioni, facilitazioni logistiche ed organizzative;
- il Piano Annuale delle Attività 2017 prevede la linea di intervento Promozione della Fondazione che persegue l'obiettivo di promuovere la Fondazione, gli operatori regionali, l'intero distretto audiovisivo e il territorio regionale in occasione dei principali appuntamenti di settore nazionali ed internazionali, valorizzando l'attrattività della regione Calabria quale destinazione privilegiata per le produzioni cinematografiche nazionali ed internazionali.
- che tra gli obiettivi specifici della linea di intervento è contemplata la valorizzazione del territorio regionale, culturale, paesaggistico ed ambientale in coerenza con il Piano di Marketing del Dipartimento Turismo, nello specifico in coerenza con il Piano Esecutivo 2017;

CONSIDERATO CHE:

- il Piano Annuale delle Attività 2017 prevede la linea di intervento Promozione della Fondazione che persegue l'obiettivo di promuovere la Fondazione, gli operatori regionali, l'intero distretto audiovisivo e il territorio regionale in occasione dei principali appuntamenti di settore nazionali ed internazionali, valorizzando l'attrattività della regione Calabria quale destinazione privilegiata per le produzioni cinematografiche nazionali ed internazionali.
- che tra gli obiettivi specifici della linea di intervento è contemplata la valorizzazione del territorio regionale, culturale, paesaggistico ed ambientale in coerenza con il Piano di Marketing del Dipartimento Turismo, nello specifico in coerenza con il Piano Esecutivo 2017;

PRESO ATTO CHE:

- in data 11 luglio 2017 (prot. 195) è stata protocollata la richiesta di contributo pervenuta, da parte dell'Associazione Calabresi Creativi, per la realizzazione della seconda edizione del contest "Calabria, bella come un film", per un importo di € 14.000,00 a fronte di una spesa complessiva pari a € 25.000,00;
- il contest, per il secondo anno successivo, propone di raccontare la Calabria attraverso impressioni, emozioni, appunti e note di vita, in forma di minivideo e foto, catturati da quanti (calabresi residenti, calabresi temporanei, viaggiatori, turisti, semplici osservatori) la vivranno o semplicemente la attraverseranno durante questa estate;
- la Fondazione Calabria Film Commission ha già patrocinato la prima edizione del contest svoltasi nell'anno 2016;

RITENUTO di accogliere la richiesta pervenuta dall'Associazione Calabresi Creativi, con sede in Reggio Calabria, Via Girolamo Tagliavia 1, in quanto coerente con i fini statutari della Fondazione e con il Piano annuale delle attività 2017;

STABILITO di concedere all'Associazione Calabresi Creativi un contributo di € 10.000,00 da rendicontare con la presentazione di idonea documentazione di spesa debitamente quietanzata;

Tutto ciò premesso e considerato,

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono integralmente riportate,

- **DI ACCOGLIERE** la richiesta pervenuta dall'Associazione Calabresi Creativi;
- **DI CONCEDERE** all'Associazione Calabresi Creativi, con sede legale in Reggio Calabria, Via Girolamo Tagliavia 1, Codice fiscale e partita Iva 09027391003 un contributo di € 10.000,00 (diecimila/00) per la realizzazione della seconda edizione del contest "Calabria, bella come un film";
- **DI IMPEGNARE** la somma di € 10.000,00 sulla linea di intervento "Promozione della Fondazione – Comunicazione" – esercizio finanziario del bilancio 2017;
- **DI PROVVEDERE** al pagamento con successiva determinazione, su presentazione di regolare documentazione fiscale da parte dell'Associazione Calabresi Creativi;
- **DI DISPORRE** la pubblicazione integrale del provvedimento nella sezione Trasparenza del sito istituzionale <http://www.calabriafilmcommission.it>.

Catanzaro, 19/07/2017

***Il Presidente
Giuseppe Citrigno***