

## **DETERMINA N. 23/2017**

Il giorno 02 del mese di maggio dell'anno 2017, presso la sede sociale della Fondazione Calabria Film Commission, il Presidente della Fondazione:

### **Visto che**

- con decreto del Presidente della giunta regionale n. 118 del 5 luglio 2016 è stato nominato il Presidente della fondazione Calabria Film Commission ex “Legge regionale n. 1 dell'11 gennaio 2006, nella persona del dott. Giuseppe Citrigno;
- che lo Statuto della Fondazione Calabria Film Commission, art. 9, attribuisce al Presidente tutti i poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria;
- che, in particolare, l'art. 9 dello Statuto prevede che il Presidente “adotta, in caso d'urgenza, ogni provvedimento necessario o anche solo opportuno alla vita della Fondazione”;
  - la momentanea vacatio del ruolo di Direttore
- che, la Fondazione, in detto Statuto, ha fissato le finalità da perseguire;
- tra le finalità descritte all'art.3 del nuovo Statuto della Fondazione, approvato in data 29 aprile 2016 dalla giunta regionale con deliberazione n.140, vi è quella di valorizzare il patrimonio paesaggistico, culturale ed umano della Regione Calabria attraverso delle specifiche azioni tese allo sviluppo qualitativo e quantitativo della cultura e dell'impresa cinematografica in Calabria;
- la Fondazione, in conformità a quanto previsto, ha inteso favorire l'accesso alle risorse previste nei programmi regionali per sostenere le attività cinematografiche, televisive, teatrali e musicali con enti pubblici, associazioni private, società di produzione, TV pubbliche e private di carattere nazionale e internazionale;

### **CONSIDERATO**

- che in data 15/12/2017 rep. nr. 1601 la Fondazione Calabria Film Commission ha stipulato con il Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura una convenzione per l'attuazione dell'intervento 1 – scheda descrittiva n. 7 – del Piano di Azione e Coesione approvato con delibera della Giunta Regionale nr. 288 del 21/07/2016 ;
- che in ottemperanza e nel rispetto dell'oggetto della citata convenzione, di cui all'art. 2, la Fondazione provvederà ad attrarre produzioni nazionali ed internazionali sul territorio regionale al fine di realizzare nuove produzioni cinematografiche idonee ad un'integrazione con le altre attività di promozione turistica del territorio regionale poste in essere dal Dipartimento Turismo, anche al fine di intercettare nuovi flussi turistici attraverso il segmento di mercato proveniente dal “cineturismo”;
- che in data 20/02/2017 prot. nr. 13 la Fondazione inviava al Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura il piano preventivo delle attività per l'attuazione dell'intervento 1 – scheda descrittiva n. 7 del Piano di Azione e Coesione;
- che il piano preventivo delle attività prevede la pubblicazione di diversi avvisi pubblici, secondo la seguente scomposizione del budget a disposizione: € 100.000,00 riservato alla riedizione del progetto LuCa, ovvero al cofinanziamento, in sinergia con la Lucana Film Commission, per produzioni interessate a realizzare dei lavori su entrambe i territori regionali; € 400.000,00 riservato ai lungometraggi e alle serie tv; € 100.000,00 riservato alle opere prime e seconde; € 50.000,00 riservato alla produzione di web series;

- € 60.000,00 riservato ai documentari; € 175.000,00 riservato alle opere prodotte da operatori regionali del settore audiovisivo ;
- che è stato inoltrato piano preventivo delle attività al Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura in relazione all'attuazione dell'intervento 1 – scheda descrittiva n. 7 del Piano di Azione e Coesione;
  - che, in data 23/03/2017 è stato notificato alla Fondazione Calabria Film Commission il Decreto del Dirigente Generale del Dipartimento n.10 Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura, assunto il 13/03/2017 prot. nr. 281 repertoriato al nr. 2812 del 15/03/2017, con il quale si approva il piano di attività, la modifica e integrazione della Convenzione rep. 1601/2016;
  - che con nota prot. n. 082 del 28 aprile 2017, a seguito di richiesta, l'Editoriale Duesse Spa, con sede in via Donatello 5/B Milano P.I. ha fatto pervenire un'offerta per l'acquisto di una pagina singola sulla rivista box-office italian, in occasione della Mostra del Cinema di Cannes 2017, per un costo complessivo di € 2.000 oltre IVA;
  - che con nota prot. n. 083 del 02 maggio 2017, a seguito di richiesta, la ditta A.p.s. advertising s.r.l., con sede in via Tor de' schiavi 355, Roma P.I.08625981009 ha fatto pervenire un'offerta per l'acquisto di una pagina sulla rivista "Cinema e Video International" in occasione del festival di Cannes, della IV di copertina sulla rivista "Giornale dello Spettacolo" Speciale Mostra del Cinema di Cannes 2017, per un costo complessivo di € 2.300 oltre IVA;
  - che con nota prot. n. 084 del 02 maggio 2017, a seguito di richiesta, la ditta Le film francais Lff media sarl, con sede in rue la Fayette 75010, ha fatto pervenire un'offerta per l'acquisto di una pagina intera su "product guide le Film Francais", pagina intera per giorno 19 maggio su "Cannes Market News"; due mezza pagine per giorno 18 maggio, una mezza pagina per 19 maggio e una mezza pagina per 20 maggio su "Cannes Market News", in occasione della Mostra del Cinema di Cannes 2017, per un costo complessivo di € 4.900,00;
  - che l'art. 36 del Decreto Legislativo n. 50/2016, comma 2, lettera a, prevede la possibilità di ricorrere "per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta";
  - che con nota prot. n. 075 del 26 aprile 2017 la ditta Spot Channel di Arci Angelo e C. Sas, a seguito di richiesta, consegnava a mano un'offerta relativa alla realizzazione dei seguenti servizi: realizzazione Claim "Avviso di Chiamata" per promuovere l'Avviso Pubblico; creazione artwork originale per Avviso Pubblico; progettazione e realizzazione per creatività pagine promozionali su riviste specializzate per Avviso Pubblico; realizzazione dei seguenti adattamenti : Italian Cinema 30,7x43 cm APS 240x295 mm, CannesMarketNews\_215x140 mm uscita 18 maggio, CannesMarketNews\_215x140 mm uscita 19 maggio, CannesMarketNews 215x140 mm \_uscita 20 maggio, cartolinaCFC 15x10 cm, cinema e video 245x345 mm avviso ita, GS spettacolo 240x340 mm avviso Ita, locationguide 210x240mm english, locationguide210x240mm english, locationguide210x240mm, product guide 250x350 mm-english, produzione rollup 5x215 cm, pieghevole 10x21 cm chiuso\_avviso Ita/english, Cannes Market news 215x140, cartolina 15x10 cm, GSspettacolo 240x340 mm; pag\_intera\_cannes Market News 255x345mm, quartadicopertina Cinema&Video 245x345 Mm , produzione di due immagini per rollup 85x215 cm, rollup 85x215 e invito web. L'offerta comprendeva, inoltre, la stampa dei seguenti supporti: 300 cartoline, primo soggetto, formato 10x15 cm, stampa 4 colori fronte/retro su carta martellata Fabriano da g. 300; 300 cartoline, secondo soggetto, formato 10x15 cm, stampa 4 colori fronte/retro su carta martellata Fabriano da g. 300; n.3 roll up formato 80x200 cm; 250 pieghevoli

2 ante, stampa 4 colori fronte/retro su carta patinata opaca da 250 gr. Formato chiuso 10x21 cm. Il valore dell'offerta era pari ad € 5.000,00 oltre iva

#### RITENUTO

- di dover garantire un'adeguata presenza della Fondazione alla Mostra del Cinema di Cannes, che si svolgerà dal 17 al 28 maggio 2017;
  - di dover garantire un'adeguata comunicazione delle attività della Fondazione rivolgendosi ad un pubblico qualificato, promuoverne l'attività verso esperti di settore e favorire l'incoming di produzioni;
  - di dover garantire un'adeguata promozione alla pubblicazione degli avvisi pubblici;
  - di accogliere, pertanto, le proposte pervenute nei termini ed alle condizioni ivi indicate;
- Tutto ciò premesso e considerato,

#### DETERMINA

- **Di AFFIDARE** in favore di Duesse Spa, con sede in via Donatello 5/B Milano P.I. l'acquisto di una pagina singola sulla rivista box-office italian, in occasione della Mostra del Cinema di Cannes 2017, per un costo complessivo di € 2.000 oltre IVA;
- in favore di A.p.s. advertising s.r.l., con sede in via Tor de' schiavi 355, Roma P.I.08625981009 l'acquisto di una pagina sulla rivista "Cinema e Video International" e della IV di copertina sulla rivista "Giornale dello Spettacolo", Speciale Mostra del Cinema di Cannes 2017, per un costo complessivo di € 2.300 oltre IVA;
- in favore di Le film francais Lff media sarl, con sede in rue la Fayette 75010, l'acquisto di una pagina intera su "product guide le Film Francais", pagina intera per giorno 19 maggio su "Cannes Market News"; due mezza pagine per giorno 18 maggio, una mezza pagina per 19 maggio e una mezza pagina per 20 maggio su "Cannes Market News", in occasione della Mostra del Cinema di Cannes 2017, per un costo complessivo di € 4.900,00;
- in favore di Spot Channel di Arci Angelo e C. Sas , con sede in Rende via Umberto Nobile, P.IVA numero 02707190787 la realizzazione dei seguenti servizi: realizzazione Claim "Avviso di Chiamata" per promuovere l'Avviso Pubblico; creazione artwork originale per Avviso Pubblico; progettazione e realizzazione per creatività pagine promozionali su riviste specializzate per Avviso Pubblico; realizzazione dei seguenti adattamenti : Italian Cinema 30,7x43 cm; APS 240x295 mm; CannesMarketNews\_215x140 mm uscita 18 maggio; CannesMarketNews\_215x140 mm uscita 19 maggio; CannesMarketNews 215x140 mm uscita 20 maggio; cartolinaCFC 15x10 cm, cinema e video 245x345 mm avviso ita; GS spettacolo 240x340 mm avviso Ita; locationguide 210x240mm english; locationguide210x240mm english; locationguide210x240mm; product guide 250x350 mm-english; produzione immagine rollup 5x215 cm; pieghevole 10x21 cm chiuso avviso Ita/english; Cannes Market news 215x140; cartolina 15x10 cm, GSspettacolo 240x340 mm; pag\_intera\_cannes Market News 255x345mm; quartadicopertina Cinema&Video 245x345 Mm ; produzione di due immagini per rollup 85x215 cm e invito web; la stampa dei seguenti supporti: 300 cartoline, primo soggetto, formato 10x15 cm, stampa 4 colori fronte/retro su carta martellata Fabriano da g. 300; 300 cartoline, secondo soggetto, formato 10x15 cm, stampa 4 colori fronte/retro su carta martellata Fabriano da g. 300; n.3 roll up formato 80x200 cm; 250 pieghevoli

2 ante, stampa 4 colori fronte/retro su carta patinata opaca da 250 gr. Formato chiuso 10x21 cm. per un costo complessivo di 6.100,00.

- **Di PRECISARE** che:

- il fine che si intende perseguire è la promozione della Calabria Film Commission verso un pubblico qualificato;

- l'oggetto del contratto è la promozione della Fondazione Calabria Film Commission al Festival di Cannes 2017 attraverso l'acquisto pagine promozionali su riviste specializzate;

-le clausole essenziali sono:

1.Prestazione: L'incaricata si impegna a fornire il servizio nei termini ed alle condizioni previste nell'offerta;

2.Costo: Il costo della fornitura fissato verrà erogato dietro presentazione della relativa fattura;

3.Obblighi di tracciabilità: L'incaricata assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche;

4.Divieto del sub-appalto: È assolutamente proibito all'incaricata di subappaltare o comunque cedere in tutto o in parte la fornitura di che trattasi, pena l'immediata risoluzione del contratto e il risarcimento dei danni;

5.Foro competente: Eventuali controversie che dovessero insorgere in relazione alla presente fornitura sono demandate alla competenza esclusiva dell'Autorità Giudiziaria del Foro di Catanzaro;

6.Consenso al trattamento dei dati personali: Ai sensi della Legge n. 675/1996 l'incaricata dà il proprio incondizionato consenso al trattamento dei propri dati per l'esecuzione di tutte le operazioni connesse all'incarico di che trattasi;

- **DI IMPEGNARE** la somma di € 16.246,00 IVA inclusa, al netto di eventuali spese per costi extra concordati (es. traduzioni, trasferte) a valere sul fondo di Azione e Coesione, intervento 1 – scheda descrittiva n. 7 CUP F69DI700250002;

- **DI DISPORRE** la pubblicazione integrale del provvedimento nella sezione Trasparenza del sito istituzionale <http://www.calabriafilmcommission.it>.

**Catanzaro, 02/05/2017**

***Il RUP***  
***Giuseppe Gagliardi***

***Il Presidente***  
***Giuseppe Citrigno***