

Il giorno 03 del mese di marzo dell'anno 2017, presso la sede sociale della Fondazione Calabria Film Commission, il Presidente

**Visto che**

- con decreto del Presidente della giunta regionale n. 118 del 5 luglio 2016 è stato nominato il Presidente della fondazione Calabria Film Commission ex “Legge regionale n. 1 dell’11 gennaio 2006, nella persona del dott. Giuseppe Citrigno;
- che lo Statuto della Fondazione Calabria Film Commission, art. 9, attribuisce al Presidente tutti i poteri per l’amministrazione ordinaria e straordinaria;
- che, in particolare, l’art. 9 dello Statuto prevede che il Presidente “adotta, in caso d’urgenza, ogni provvedimento necessario o anche solo opportuno alla vita della Fondazione”;
- la momentanea vacatio del ruolo di Direttore.

**CONSIDERATO**

- che con determinazione numero 6 del 22 febbraio 2017 il Presidente Giuseppe Citrigno disponeva la realizzazione di tre proiezioni del film del regista calabrese Fabio Mollo “Il Padre d’Italia” nelle città di Cosenza, Lamezia Terme e Reggio Calabria nelle date del 5, 6 e 8 marzo 2017 e la cerimonia di premiazione dell’iniziativa “Calabria Bella come un Film!” nella data del 23 febbraio 2017 in collaborazione con la Delegazione Regionale di Anec Calabria;
- che, al fine di promuovere l’iniziativa in data 02/03/2017 ( prot. nr. 024 e 023) veniva inoltrata a mezzo mail una richiesta di preventivo per l’acquisto di spazi pubblicitari alle società GdS Communication e Publifast srl, concessionarie esclusive della pubblicità per i due maggiori quotidiani regionali, rispettivamente la Gazzetta del Sud e il Quotidiano del Sud;
- che prontamente, in data 03/03/2017, prot. nr. 026/2017 la società GdS Communication inviava il preventivo per l’acquisto di un avviso a colori nelle pagine regionali del quotidiano La Gazzetta del Sud per un importo pari ad € 603,50 oltre iva;
- che prontamente, in data 03/03/2017, prot. nr. 025/2017 la società Publifast srl inviava il preventivo per l’acquisto di due spazi pubblicitari uno nell’edizione regionale e l’altro nelle pagine di Cosenza per un importo complessivo di € 678,93 iva compresa;
- che, in data 03/03/2017, prot. nr. 025/2017 e 026/2017 la Fondazione inviava, a mezzo mail, accettazione del preventivo;

**PRESO ATTO**

- che l'art. 36 del Decreto Legislativo n. 50/2016, comma 2, lettera a, prevede la possibilità di

ricorrere “per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato o per i lavori in amministrazione diretta”;

#### **RITENUTO**

- di accogliere, pertanto, le proposte pervenute da parte di GdS Communication e Publifast srl nei termini ed alle condizioni ivi indicate;

#### **DETERMINA**

Per le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono integralmente riportate,

**DI AFFIDARE** in favore di Publifast srl, con sede in Castrolibero (CS), Via Rossini 2, P.I. 02193320781 , il servizio per la promozione delle proiezioni del film “Il Padre d’Italia”, sul Quotidiano del Sud, attraverso l’acquisto di una pagina intera in edizione regionale e di uno spazio in b/n delle pagine di Cosenza , per un costo complessivo di € 678,93 (seicentotrentotto/93) IVA inclusa C.I.G Z261DCA1D0;

**DI AFFIDARE** in favore di GdS Media & Communication srl, con sede in Palermo, Via Lincoln 19, P.I. 03970540963 , il servizio per la promozione delle proiezioni del film “Il Padre d’Italia”, sul Quotidiano La Gazzetta del Sud, attraverso l’acquisto di uno spazio in edizione regionale per un costo complessivo di € 736,27(settecentotrentasei/27) IVA inclusa C.I.G ZBD1DCA250;

**DI PROVVEDERE** al pagamento con successiva determinazione, su presentazione di regolare documentazione fiscale da parte delle società Publifast srl e GdS Media & Communication Srl;

#### **DI PRECISARE** che:

- il fine che si intende perseguire è la promozione della Fondazione Calabria Film Commission verso un pubblico qualificato;
- l'oggetto del contratto con GdS Communication e Publifast srl è la promozione sui quotidiani “Il quotidiano del Sud” e “La Gazzetta del Sud”, attraverso l’acquisto di spazi pubblicitari;
- le clausole essenziali dei contratti con GdS Communication e Publifast srl per l’acquisizione di spazi pubblicitari rispettivamente su “Gazzetta del Sud” e “Il Quotidiano del Sud”, sono:
  1. Prestazione: Gli incaricati si impegnano a fornire il servizio nei termini ed alle condizioni previste nelle offerte num. Prot. 025 e 026 del 2017;
  2. Costo: Il costo delle forniture fissato in complessivi € 1.415,2 (millequattrocentoquindici/02) IVA inclusa, verrà erogato dietro presentazione della relativa fattura;

3. Obblighi di tracciabilità: Gli Incaricati assumono tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche;
4. Divieto del sub-appalto: È assolutamente proibito all'incaricata di subappaltare o comunque cedere in tutto o in parte la fornitura di che trattasi, pena l'immediata risoluzione del contratto e il risarcimento dei danni;
5. Foro competente: Eventuali controversie che dovessero insorgere in relazione alla presente fornitura sono demandate alla competenza esclusiva dell'Autorità Giudiziaria del Foro di Catanzaro;
6. Consenso al trattamento dei dati personali: Ai sensi de D.Lgs. 196/2003 l'incaricata dà il proprio incondizionato consenso al trattamento dei propri dati per l'esecuzione di tutte le operazioni connesse all'incarico di che trattasi;

**DI IMPEGNARE** la somma di € 1.415,02 IVA inclusa, per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria in edizione regionale e di uno spazio nelle pagine di Cosenza sul quotidiano "Il Quotidiano del Sud" (C.I.G Z261DCA1DO) e di uno spazio nelle pagine regionali del quotidiano "La Gazzetta del Sud" (C.I.G ZBD1DCA250) ;

**DI DISPORRE** la pubblicazione integrale del provvedimento nella sezione Trasparenza del sito istituzionale <http://www.calabriafilmcommission.it>

**Catanzaro, 03/03/2017**

***Il Presidente  
Giuseppe Citrigno***