CALABRIA FILMCOMMISSION

PIANO DELLE ATTIVITA'

2018

Indice

1. QUADRO DI RIFERIMENTO 4
1.1 IL CONTESTO 4
1.2 INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVITA' 5
1.3 IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE CALABRESE 6
1.4 LE POTENZIALITA' DEL SETTORE CINEMA 7
2. LE ATTIVITA' SVOLTE NEL 2017 9
2.1 PROMOZIONE 9
2.2 SVILUPPO DEL DISTRETTO AUDIOVISIVO CALABRESE 11
2.3 INCOMING 12
2.4 EVOLUZIONE DEL DISTRETTO CULTURALE CALABRESE 13
2.4.1 Piano di Azione e Coesione 2007/2013, collaborazione con il Dipartimento Turismo, beni Culturali, Istruzione e Cultura 13
2.4.2 Piano di Sviluppo Rurale 2014/2020 collaborazione con il Dipartimento Agricoltura e Risorse Agroalimentari e l'Autorità di Gestione del PSR 20
3. FINALITA' DELLA FONDAZIONE CALABRIA FILM COMMISSION 24
4. PIANO DELLE AZIONI E DEGLI INTERVENTI 26
4.1 LE LINEE DI INTERVENTO 26
4.1.1 LINEA DI INTERVENTO PROMOZIONE DELLA FONDAZIONE 26
Partecipazione ad eventi di settore 27
Comunicazione 30
4.1.2 LINEA DI INTERVENTO SVILUPPO DEL DISTRETTO AUDIOVISIVO CALABRESE 33
Formazione 33
Sostegno agli Operatori 36
4.1.3 LINEA DI INTERVENTO INCOMING 38
Sostegno alle produzioni 39
Scouting 41
Sviluppo di produzioni 43
4.1.4 LINEA DI INTERVENTO EVOLUZIONE DEL DISTRETTO CULTURALE CALABRESE 45
Coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della Regione Calabria. 46
5. Organizzazione 51
5.1 Gli organi 51
Il Presidente 51
Il Direttore 51

Il Presidente Onorario e il Comitato Onorario della Fondazione 51
Il Revisore dei Conti. 52
5.2 Le aree funzionali e le attività 52
5.2.1 L'organo di Staff a supporto del Presidente e del Direttore 52
5.2.2 Area funzionale Incoming e Filiera dell'audiovisivo 55
5.2.3 Area funzionale Promozione 57
5.2.4 Area Funzionale Amministrazione, Contratti e Procedure, Monitoraggio e Controllo 58
5.3 La struttura organizzativa e l'organigramma 61
6. BILANCIO DI PREVISIONE 63
6.1 Voci di spesa 63
6.2 Entrate a copertura del fabbisogno economico e finanziario 64

1. QUADRO DI RIFERIMENTO

1.1 IL CONTESTO

Il Mezzogiorno sembra uscito dalla "lunga recessione" e nel 2016 ha consolidato la ripresa, facendo registrare una performance ancora superiore, se pur di poco, rispetto al resto del Paese, proprio come l'anno precedente, che già l'Istat nel suo rapporto annuale aveva giudicato per molti versi "eccezionale". Un consolidamento del trand positivo, per nulla scontato, che consente al Mezzogiorno di tenere il ritmo della ripresa nazionale, con un + 1,3% a fronte di un + 1,5%.

Misure come quelle dei due "decreti Mezzogiorno", inoltre, riconducono il quadro ad un disegno coerente che tiene conto dell'influenza di fattori poco prevedibili che interessano queste aree, facendo aumentare la fiducia in una sostenibilità del processo di sviluppo nel medio e lungo periodo, in cui le regioni meridionali possano svolgere un ruolo essenziale, mettendo a sistema i loro diversi vantaggi competitivi.

D'altronde, la ripresa della crescita ha rivelato diversi elementi positivi nell'economia meridionale, che ne mostrano la resilienza alla crisi e che vanno sottolineati: la crescita delle esportazioni anche in un periodo di rallentamento del commercio internazionale, segnale di produzioni competitive e di qualità; la ripresa sostenuta dalla ripartenza della domanda interna, rispetto alla quale il Mezzogiorno appare particolarmente reattivo, anche se nel riportare questi elementi non si può non evidenziare la disomogeneità dell'area, con alcune regioni come la Basilicata e la Campania, che evidenziano performance di netto superiori alle altre; la Calabria, dal canto suo, ha vissuto un'annata agricola particolarmente negativa (-8,9%) mentre ha registrato un andamento molto favorevole in alcune branche dell'industria (+8,2%), con i servizi (+0,7%) che confermano l'andamento positivo registrato nel biennio precedente.

L'elemento sicuramente più positivo è rappresentato dal peso, che in tale parabola positiva, ha rivestito il settore industriale, inducendo a rivedere lo stereotipo che vede quasi esclusivamente confinate al turismo e all'agricoltura le possibilità di sviluppo delle aree meridionali del nostro Paese.

Se il consolidamento della ripresa del Sud suggerisce che la crisi non abbia minato la capacità delle regioni meridionali di rimanere agganciate allo sviluppo del resto del Paese e dell'Europa, tuttavia, il ritmo della congiuntura appare del tutto insufficiente ad affrontare le emergenze sociali nell'area, che restano allarmanti.

L'occupazione è ripartita, con ritmi anche superiori al resto del Paese, ma mentre il Centro-Nord ha già superato i livelli pre crisi, il Mezzogiorno che pure torna sopra la soglia "simbolica" dei 6 milioni di occupati, resta di circa 380 mila sotto il livello del 2008, con un tasso di occupazione che è il peggiore d'Europa (di quasi 35 punti percentuali inferiore alla media UE a 28).

La soluzione per i problemi strutturali dell'economia italiana, e meridionale in particolare, come correttamente riportato nel Rapporto Svimez 2017 sull'Economia del Mezzogiorno, non verrà da una ripresa internazionale a

cui “agganciarsi”, ma dalla ripresa di un processo di sviluppo che consolidi e rafforzi i segnali positivi registrati dopo il 2014. Occorre una visione consapevole che lo sviluppo di un'area di 20 milioni di abitanti, come il nostro Mezzogiorno, dipende dall’interazione dei fattori regionali, nazionali e sovranazionali, da ricondurre tutti a un disegno coordinato e coerente.

Proprio nell’ambito di tale disegno un ruolo importante lo possono giocare, in particolare per il Mezzogiorno, l’industria culturale e la creatività

1.2 INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVITA’

Nel 2016 il Sistema Produttivo Culturale e Creativo ha prodotto un valore aggiunto pari a quasi 90 miliardi di euro (circa 1,6 miliardi di euro in più rispetto all’anno precedente), corrispondente al 6,0% della ricchezza complessivamente prodotta dal Paese, con il contributo della componente privata, prevalente in tutte le attività, delle istituzioni pubbliche (centrali nelle attività di valorizzazione e conservazione del patrimonio storico e artistico) e del mondo del no profit (presente soprattutto nelle performing arts e nelle arti visive). Un risultato raggiunto grazie all’impiego di quasi 1,5 milioni di occupati (quasi 22mila unità in più rispetto al 2015) che, anche in questo caso, rappresentano una quota sul totale dell’economia pari al 6,0%. L’apporto delle industrie creative non è affatto secondario, contribuendo ai risultati raggiunti con 12,9 miliardi di valore aggiunto, prodotti grazie all’impiego di più di 250mila addetti.

Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo vanta un moltiplicatore pari a 1,78: come dire che per un euro di valore aggiunto (nominale) prodotto da una delle attività di questo segmento, se ne attivano, mediamente, sul resto dell’economia, altri 1,78. In termini monetari, ciò equivale a dire che gli 89,9 miliardi di euro prodotti nel 2016 dall’intero sistema produttivo culturale (comprensivo di nonprofit, pubblica amministrazione e attività creative driven), riescono ad attivare 160 miliardi di euro, arrivando così a costituire una filiera culturale, intesa in senso lato, di 250 miliardi di euro. E’ così che il Sistema Produttivo Culturale e Creativo vede il suo ruolo crescere notevolmente all’interno dell’economia, perché si passa dal 6,0% come incidenza, in termini di valore aggiunto, delle attività core e di quelle creative driven, al 16,7% se si considera l’intera filiera, comprensiva anche del resto dell’economia attivata. Dal punto di vista dei comparti del Sistema Produttivo Culturale e Creativo l’attivazione più elevata riguarda le industrie creative (incluse le attività creative driven), la cui capacità moltiplicativa aggiornata al 2016 è pari a 2,20. Il secondo settore per attivazione è quello più core del patrimonio, che per ogni euro prodotto ne attiva 2,09. Le industrie culturali e le performing arts “attivano” meno, con coefficienti pari rispettivamente a 1,29 e 1,21. I due ambiti di maggiore capacità di attivazione sono dunque i due “estremi” del Core Cultura: il patrimonio, capace di creare effetti positivi in tutti i settori (a partire da quelli appartenenti al perimetro del Sistema Produttivo Culturale) e, soprattutto, le industrie creative che, con la propria proiezione anche internazionale, infondono ancor maggiore spinta alla creazione di valore nel resto dell’economia. Analizzando, infine, le caratteristiche quantitative della filiera culturale emerge che le

figure professionali culturali e creative sono contraddistinte da un alta concentrazione nella fascia di età che va dai 25 ai 34 anni (il 22,8% contro il 17,8% dell'economia in generale).

Questi dati, contenuti nel rapporto annuale "Io sono Cultura" della Fondazione Symbola e di Unioncamere, testimoniano quanto sia reale e concreto, oltre che rilevante, il contributo del settore culturale e creativo all'economia nel suo complesso e come, in questo ambito, sia naturale la collocazione di fasce giovanili. Tutto ciò è avvenuto anche grazie al passaggio da una concezione passiva della generazione del valore economico e sociale della cultura (che vedeva una netta separazione tra produttori e fruitori) ad una concezione "proattiva" dove è sempre più labile il confine tra domanda e offerta e dove sono sempre di più i soggetti, in particolare i giovani, che diventano protagonisti e attori dei processi culturali e creativi. Come ha scritto efficacemente Ken Robinson in Out of Our Minds (2001), la creatività non è una facoltà separata e appannaggio di pochi , ma è una funzione dell'intelligenza, un processo dinamico con effetti sulla realtà, che si sviluppa solo in un contesto culturale florido e favorevole alle interazioni e agli stimoli reciproci.

In linea con quanto osservabile per l'intera economia, **anche nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo emerge una profonda dicotomia tra Nord e Sud**. Nessuna regione del Mezzogiorno mostra quote di specializzazione almeno pari alle regioni del Centro-Nord, sia in termini di valore aggiunto che di occupazione. Appare evidente, dunque, come anche la ricchezza dei territori sia strettamente correlata con la specializzazione culturale e creatività dell'economia. **In particolar modo, proprio la Calabria, ultima per valore aggiunto pro capite, sembra essere la regione con minor affinità culturale. Nonostante l'indubbio patrimonio che caratterizza questo territorio, infatti, sia in termini di valore, sia in termini di occupazione, la quota sul totale economia appare la più bassa, rispettivamente pari al 3,2% e al 3,4%.**

1.3 IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE CALABRESE

Nonostante i dati offerti dall'ultimo rapporto della Fondazione Symbola "Io sono Cultura" pongano la Calabria in una posizione di coda nel panorama nazionale, è interessante analizzare i dati da un punto di vista quantitativo; **alla fine del 2016, infatti, in Calabria si contavano 6234 imprese afferenti il sistema produttivo culturale, di cui 2311 erano le imprese strettamente "creative" (architettura, comunicazione e design) e 3632 le industrie culturali (film, video, radio tv, videogiochi, software, musica, libri e stampa)**. Il sistema produttivo culturale ha prodotto, nel 2016, **un valore aggiunto pari a 956,2 milioni di euro, pari al 3,2 % dell'economia regionale, con 21.500 occupati**. Gli effetti benefici della produttività del sistema culturale sono stati quantificati in rapporto alla **spesa turistica attivata direttamente: ben 1.100,4 milioni di euro, il 33,8% della spesa turistica regionale complessiva**. Un bacino prezioso sviluppatosi nel corso degli anni senza una particolare attenzione da parte degli attori istituzionali, la cui attivazione in tal senso è indispensabile al fine di accrescere per i giovani la possibilità di sperimentare e sviluppare il proprio talento e le competenze creative, elementi indispensabili per cogliere le opportunità offerte dallo sviluppo dell'economia della conoscenza.

1.4 LE POTENZIALITA' DEL SETTORE CINEMA

Nel volgere di pochi anni si è passati dai primi dibattiti sull'economia della cultura, intesa come la capacità del settore culturale di generare ricadute economiche dirette ed indirette, alle ormai note statistiche che dimostrano, annualmente e in costante crescita, l'incidenza del settore culturale nella produzione di ricchezza dei vari Paesi e soprattutto ne evidenziano l'altrettanto importante funzione di generazione di processi innovativi per comparti attigui, che alle professioni creative, proprie del settore culturale, attingono al fine di rigenerare i processi produttivi e trovare l'adeguata collocazione nell'ambito del competitivo e mutevole mercato contemporaneo.

Alle notevoli performance registrate dal sistema produttivo culturale, in Italia come all'estero, si è arrivati pianificando organiche politiche di incentivo della creatività, che laddove sono state sviluppate coerentemente alle caratteristiche del territorio di riferimento hanno prodotto importanti risultati in termini di riqualificazione e aumento occupazionale, rigenerazione del tessuto economico ed imprenditoriale e attrazione di nuove imprese. Quest'ultimo è un elemento di non poca importanza: nelle moderne economie sono le imprese a delocalizzare la propria presenza, attratte dai contesti in cui creatività, cultura ed innovazione costituiscono l'asse centrale di politiche di sviluppo orientate alla cultura.

Lo sviluppo del settore audiovisivo e cinematografico regionale è volto al compimento di tale parabola: la peculiarità del comparto permette la formazione di figure professionali molto diverse fra loro e caratterizzate da una elevata elasticità in quanto sono figure richieste non solo dall'intero settore culturale ma anche da settori attigui, particolarmente bisognosi di apporti innovativi e creativi; il settore è in grado di generare ricadute economiche dirette e indirette e incrementi occupazionali di notevoli dimensioni nel breve termine; il settore è funzionale alla produzione di una rinnovata e innovativa comunicazione capace di trasmettere una nuova visione del territorio regionale e del patrimonio paesaggistico e culturale; non ultimo, lo sviluppo del settore comporta una elevata attrazione e incoming di imprese nazionali ed internazionali. Il settore cinematografico comporta per i territori una ricaduta economica diretta e indiretta di notevoli dimensioni, con un moltiplicatore economico stimato intorno all' 8/10%, senza contare l'incidenza che lo stesso può avere su altri settori; a tal riguardo basti pensare al cineturismo e ai suoi quasi cento milioni di turisti all'anno.

La Regione Calabria ha intrapreso con decisione la strada dello sviluppo del settore audiovisivo e cinematografico regionale, a partire dal risanamento della Fondazione Calabria Film Commission che in poco più di un anno, ha sostenuto le opere di numerosi giovani creativi del territorio quali il cortometraggio "Penalty" del giovane crotonese Aldo Iuliano (Globo d'Oro 2017 e miglior corto 2017 I Love GAI alla 74° Mostra del cinema di Venezia), il lungometraggio di Fabio Mollo "Il Padre d'Italia" (Globo d'Oro 2017 migliore attrice Isabella Ragonese), il film del regista Renato Pagliuso "Racconto Calabrese", il documentario "Uscirai vivo" prodotto dall'associazione culturale Kinema di Girifalco (cz) , il film "Judas" del giovane regista Pierluigi

Sposato, il corto di Gianluca Loffredo “Quasi domani” (proiettato a Venezia nella sezione Migrarti del Mibact) e attratto importanti produzioni nazionali e internazionali come lo sceneggiato “Tutto il mondo è paese” in programmazione sui canali rai nel 2018, ambientato a Riace, il docu-film “I cacciatori di Calabria”, realizzato in collaborazione con Rai due che andrà in onda in seconda serata nell’inverno 2018, la serie televisiva “Miracle”, che andrà in onda sui canali Sky; il seguito format televisivo “4 ristoranti” con lo chef Alessandro Borghese e la serie televisiva internazionale “Trust”. La Regione Calabria ha inoltre stipulato un innovativo accordo con la vicina Basilicata, segnalato come pratica da seguire nell’ambito dei lavori preparatori per la nuova legge sul cinema da parte della Camera dei Deputati, volto a implementare le politiche di sviluppo del settore cinematografico nell’intero Mezzogiorno e grazie al quale sono già state finanziate numerose produzioni, tra cui “The Millionairs” di Claudio Santamaria, proiezione speciale delle Giornate degli Autori alla 74° Mostra del Cinema di Venezia, Premio Siae Talento Creativo 2017 e “A Ciambra” del giovane Jonas Carpignano, premiato con L'Europa Cinemas Label alla Quinzaine des Réalisateurs del festival di Cannes, Film della Critica (premio del Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani) e candidato a rappresentare il cinema italiano agli Oscar quale miglior film straniero, la cui casa di produzione “Stayblack Production” ha aperto una sede operativa in Calabria. Tutte queste produzioni hanno visto l’impiego massiccio di attori, artisti e maestranze locali, offrendo concrete opportunità ai giovani creativi del territorio. **Da un punto di vista strettamente economico – finanziario, e facendo riferimento alle sole spese dirette sostenute sul territorio calabrese, le produzioni cinematografiche hanno speso il 473,38% dei finanziamenti ottenuti. Ciò significa che per un euro di contributo concesso ne sono stati spesi sul territorio 4,73.**

2. LE ATTIVITA' SVOLTE NEL 2017

Dopo un lungo risanamento amministrativo, fortemente voluto dal Presidente della Regione Mario Oliverio, la Fondazione Calabria Film Commission ha ripreso il suo cammino il 5 luglio del 2016 quando il Commissario Dott. Pasquale Anastasi ha ufficializzato il passaggio di consegne al nuovo presidente della Fondazione, Dott. Pino Citrigno, nominato a seguito di una selezione pubblica. E' quindi iniziato così il nuovo corso della Calabria Film Commission, le cui attività si sono dipanate nella fase iniziale lungo le quattro linee di intervento che hanno composto il primo piano annuale, ricoprendo l'arco temporale racchiuso tra i mesi di agosto e dicembre 2016. Sono stati mesi molto intensi, durante i quali, parallelamente ad una attività amministrativa riguardante la gestione delle criticità derivanti dalle passate amministrazioni, si sono poste le basi per una solida fase di start up, che è naturalmente proseguita per tutto il 2017.

L'accordo dall'alto valore strategico stipulato con la Regione Basilicata, il Protocollo d'Intesa *LuCa*, volto alla collaborazione tra le due regioni in ambito audiovisivo al fine di originare economie di scala e di scopo, ha **proiettato la Fondazione al centro dell'attenzione nazionale**. Il **Protocollo**, che nel **2017 è stato rinnovato** con una **durata** questa volta **triennale**, è stato segnalato come buona pratica e metodo da estendere a tutte le regioni del Mezzogiorno nell'ambito delle discussioni parlamentari che hanno accompagnato l'iter di approvazione della nuova legge sul cinema nazionale. **A fronte del successo politico** riscosso dall'iniziativa, **non minori sono stati i risultati ottenuti nel campo prettamente cinematografico** tra i quali non si può fare a meno di segnalare la parabola di uno dei film sostenuti grazie all'accordo di collaborazione tra Calabria Film Commission e Lucana Film Commission, ***A Ciambra*** del giovane **regista Jonas Carpignano**, scelto per **rappresentare l'Italia agli Oscar** dalla commissione selezionatrice che ha puntato su un'opera altamente innovativa sul piano del linguaggio e anche della realizzazione che ha attirato l'attenzione di tutto il mondo.

Nel 2017 le attività della Fondazione sono state strutturate in base alle linee di intervento che componevano il Piano Annuale delle Attività: Promozione della Fondazione, Sviluppo del Distretto Audiovisivo Calabrese, Incoming e Evoluzione del Distretto Culturale Calabrese.

2.1 PROMOZIONE

La linea d'intervento è composta da due azioni, Partecipazione ad Eventi di Settore e Comunicazione.

Attività realizzate

- la Fondazione ha partecipato al **VI Meeting del Cinema Indipendente**, svoltosi a Matera dal 15 al 19 Marzo, presentando il proprio piano delle attività e promuovendo il territorio nel corso di numerosi incontri con giovani registi e produttori nazionali ed internazionali. In occasione del Meeting la Fondazione ha ottenuto dagli organizzatori un notevole sconto per gli accrediti riservati alle aziende e ai professionisti del settore residenti in Calabria;

- dal 17 al 28 Maggio si è svolta **la settantesima edizione del Festival di Cannes**, al quale la Fondazione ha partecipato attivamente.

  Insieme alla Lucana Film Commission è stata realizzata una conferenza stampa nel corso della quale le due Fondazioni hanno congiuntamente presentato il progetto di collaborazione LuCa, originato dal Protocollo d'Intesa stipulato dai due Presidenti delle Regioni Calabria e Basilicata.

  A questa prima fase dell'incontro è seguita poi la presentazione del primo avviso pubblicato dalla Fondazione Calabria Film Commission, l'Avviso Pubblico per l'attrazione di produzioni audiovisive e cinematografiche nazionali ed internazionali nel territorio della regione Calabria, con una dotazione pari ad euro 600.000,00.

  E' stato, in occasione del Festival di Cannes, fornito inoltre un supporto alla Casa di Produzione Stayblack Production al fine di implementare le attività di promozione del film A' Ciambra, sostenuto dal progetto LuCa, e in concorso a Cannes nella prestigiosa sezione Quinzaine des Réalisateurs di Cannes, dove il film si è aggiudicato il riconoscimento Europa Cinemas Label. Un riconoscimento importantissimo questo perché sono gli esercenti di qualità ad assegnarlo e il premio consiste nella garanzia agevolata delle sale per uscire nelle nazioni europee in cui il film verrà comprato.
- Dopo il Festival di Cannes è stata la volta dell'appuntamento con la **Mostra Internazionale del Cinema di Venezia**: ad un anno di distanza dalla presentazione del primo progetto pilota dell'accordo LuCa, per il corto d'esordio come regista di Claudio Santamaria, lavoro di genere girato lungo il confine calabro-lucano all'interno del Parco del Pollino, la più grande area protetta d'Europa, location dalle enormi potenzialità nel settore del cineturismo e delle produzioni internazionali, *The Millionairs* grazie anche al progetto Lu.Ca è approdato alla 74° Mostra del Cinema di Venezia come proiezione speciale delle Giornate degli Autori promosse al Lido guadagnando un significativo successo di pubblico e di critica e di buona visibilità sui servizi che i mass media hanno dedicato alla mostra veneziana. Anche in occasione dell'appuntamento veneziano sono state organizzate congiuntamente alla Fondazione Lucana Film Commission diverse attività, tra cui una conferenza stampa e attività di promozione per il cortometraggio The Millionairs.
- Grande l'attenzione dei produttori nazionali ed internazionali che hanno affollato il desk dedicato alla Calabria Film Commissioni allestito nello spazio comune organizzato dall'Italian Film Commission. Nel mese di ottobre la Fondazione ha partecipato al **MIA, il Mercato Internazionale Audiovisivo, in programma a Roma** dal 19 al 23 ottobre. Sono stati giorni di intensissimo lavoro per gli operatori della Fondazione che hanno incontrato molte produzioni e operatori del settore, suggellando la definitiva affermazione del claim "Calabria Terra da girare". L'appuntamento di Roma ha difatti dimostrato come la Calabria sia, grazie al nuovo corso intrapreso, al centro delle coordinate degli operatori del settore che guardano con rinnovato interesse al territorio calabrese, il cui fascino si accompagna ora ad una efficiente azione amministrativa.
- A chiudere le attività di promozione svolte nel 2017 l'importante adesione della Fondazione **all'European Film Commission**. E' una adesione che apre diverse opportunità agli operatori locali, che avranno la

possibilità di interloquire e collaborare con più facilità con i colleghi europei; tra i vantaggi per gli operatori locali vi sono: la possibilità di agevolare le riprese nei territori europei mediante i rapporti avviati con la rete delle Film Commission Europee o ancora, la disponibilità di una bacheca aggiornata circa le attività che, a livello Europeo, interessano l'audiovisivo (bandi, concorsi,...), la cui partecipazione potrà essere agevolata dal nostro supporto informativo. Tra il 7 e il 9 Novembre si è tenuta a Bruxelles la cerimonia per i 10 anni di attività dell'European Film Commission Network, alla quale la Fondazione ha partecipato con un suo delegato.

Tutte le partecipazioni sono state accompagnate da azioni di comunicazione anche sulle riviste di settore, nazionali ed internazionali, attraverso l'acquisto di pagine pubblicitarie e redazionali. **Il sito web** è stato implementato nel corso del 2017, in particolare per quel che concerne il data base dei professionisti locali, al quale le produzioni nazionali ed internazionali possono attingere per reperire le risorse di cui necessitano per le lavorazioni effettuate sul territorio calabrese.

La Fondazione ha sostenuto la **seconda edizione del contest "Calabria Bella come un Film!**", che anche quest'anno ha riscosso notevole successo stimolando una massiccia partecipazione grazie alla quale le bellezze del territorio calabrese raggiungono, attraverso i social e il web, un target di destinatari composito e variegato. Numerose sono state le attività di video documentazione, quali ad esempio il tour organizzato dal Dipartimento Turismo in occasione della venuta, nel mese di giugno, di influencer cinesi nell'ambito del progetto Welcome Chinese, svolte dalla Fondazione in occasione delle molteplici attività che hanno caratterizzato il 2017, determinando un arricchimento dell'archivio della Fondazione, patrimonio a disposizione di tutti i dipartimenti regionali impegnati in attività di promozione e valorizzazione del territorio calabrese.

2.2 SVILUPPO DEL DISTRETTO AUDIOVISIVO CALABRESE

La linea si compone di un'azione dedicata alle attività di formazione rivolte agli operatori locali della filiera e di una dedicata al sostegno agli operatori.

Nell'ambito della linea "Sostegno agli Operatori" diverse sono state le attività che hanno beneficiato del supporto della Fondazione: il cortometraggio "**Penalty**" del giovane crotonese Aldo Iuliano (Globo d'Oro 2017 e miglior corto 2017 I Love GAI alla 74° Mostra del cinema di Venezia); il lungometraggio di Fabio Mollo "**Il Padre d'Italia**" (Globo d'Oro 2017 migliore attrice Isabella Ragonese); il film del regista Renato Pagliuso "**Racconto Calabrese**"; il documentario "**Uscirai sano**" prodotto dall'associazione culturale Kinema di Girifalco; il film "**Judas**" del giovane regista Pierluigi Sposato; il corto di Gianluca Loffredo "**Quasi domani**" (proiettato a Venezia nella sezione Migrarti del Mibact); il corto "**Il nostro sangue**" con la regia di Gino Palummo, saggio di diploma di un gruppo di Allievi del Centro Sperimentale di Cinematografia seguiti da Gianni Amelio; il progetto "**Exodus**" dell'Associazione Culturale Bird Production. La Fondazione ha inoltre partecipato attivamente a due iniziate, **Oriolo Cult Festival** e **Gioia Tauro Film Fest**, contribuendo alle realizzazione degli eventi in programma.

Alle attività di sostegno diretto alle iniziative e ai progetti si è affiancata una **attività di continuo ascolto e supporto agli operatori locali** che si è sostanziata in un fitto calendario di appuntamenti e incontri presso la sede della Fondazione.

Per quel che concerne **le attività di Formazione** sul finire del 2017 è stato concluso un importante accordo con l'Associazione Culturale Maia per la realizzazione di un corso ***MAIA Plus Calabria*** dedicato alla professionalizzazione e internazionalizzazione degli operatori dell'audiovisivo emergenti calabresi. Maia Workshops è il programma leader in Europa nella formazione professionale per produttori emergenti dell'audiovisivo. Fondato nel 2005 dalla produttrice Graziella Bildesheim, il programma vanta profonde radici nell'esperienza condivisa e nella pratica del settore in ambito internazionale e gode ininterrottamente, dal 2006, del sostegno di Europa Creativa / Programma MEDIA. Negli oltre dieci anni di attività MAIA ha formato più di 500 professionisti attivi nel campo dell'audiovisivo e ha collaborato con oltre 50 partner istituzionali, finanziari e accademici in tutta Europa. ***MAIA Plus Calabria*** **si articola in 6 incontri complessivi** che hanno lo scopo di favorire l'internazionalizzazione e accrescere le competenze degli operatori emergenti calabresi, attraverso alcune sessioni tenute da professionisti del settore, e **un incontro di network con produttori internazionali parte della rete di Maia Workshops**. Il programma di formazione si svolgerà nei primi mesi del 2018.

2.3 INCOMING

La linea di intervento Incoming nonostante la bassa dotazione finanziaria iniziale, implementata nel mese di ottobre in base a delle economie riscontrate in altre linee di intervento, è stata oggetto di molteplici interventi operati dalla Fondazione che hanno consentito di attrarre sul territorio calabrese numerose produzioni nazionali ed internazionali.

La Fondazione Calabria Film Commission ha supportato la fase di scouting della casa di produzione Picomedia per la realizzazione dello sceneggiato televisivo "**Tutto il Mondo è Paese**", dedicato alla figura del Sindaco di Riace Mimmo Lucano e alle innovative politiche adottate in tema di immigrazione. Lo sceneggiato, destinato alla proiezione in prima serata sui canali Rai è stato quasi totalmente girato a Riace e nei dintorni, impiegando numerose maestranze locali.

L'aiuto nella fase dei sopralluoghi è stata inoltre determinante per l'attrazione della **serie televisiva internazionale "Trust"**, diretta dal Premio Oscar Danny Boyle. Un'operazione complessa che ha richiesto l'interazione con numerosi soggetti del territorio, pubblici e privati. A partire dalle Ferrovie della Calabria, il cui intervento è stato decisivo, e dai Comuni direttamente interessati (Orsomarso, Civita, Pedace) si è arrivati a costruire una rete di collaborazione che ha convinto la produzione statunitense a localizzare in Calabria la maggior parte delle riprese, con conseguente spesa diretta sul territorio pari a un milione e seicentomila euro. "Trust", beneficiario di un contributo nell'ambito del progetto di collaborazione *LuCa* con la Regione Basilicata,

andrà in onda sul canale Fox, in USA, il 25 marzo 2018 e in tutto il mondo in day and date (in Italia su Sky Atlantic HD).

Con la linea di intervento Incoming è stato sostenuto il seguito **format televisivo "4 ristoranti"**, in onda sui canali sky, con protagonista lo chef Alessandro Borghese e quattro ristoranti calabresi.

Nell'ambito della linea sono stati inoltre sostenuti il cortometraggio di Gianluca Loffredo "**Quasi domani**" (proiettato a Venezia nella sezione Migrarti del Mibact), il docu-film "**I cacciatori di Calabria**", realizzato in collaborazione con Rai due che andrà in onda in seconda serata nell'inverno 2018, la serie televisiva "**Miracle**", che andrà in onda sui canali Sky, il cortometraggio "**Bismillah**" di Alessandro Grande e il cortometraggio "**La prima volta**", di Alessandro Celli prodotto dalla casa di produzione Miyagi Entertainment di Nicola Guaglianone. La casa di produzione "Stayblack Production", che nel frattempo ha aperto una sede operativa in Calabria, ha infine chiesto e ottenuto il sostegno per lo scouting di due nuovi progetti internazionali da localizzare in Calabria: "**Alfa**" e "**Geppetto**".

2.4 EVOLUZIONE DEL DISTRETTO CULTURALE CALABRESE

Dalla linea di intervento "Evoluzione del Distretto Culturale Calabrese", tesa alla definizione di strategie congiunte tra la Fondazione Calabria Film Commission e i vari dipartimenti regionali e gli enti partecipati dalla Regione, hanno avuto origine importanti progetti, tutt'ora in fase di svolgimento.

2.4.1 Piano di Azione e Coesione 2007/2013, collaborazione con il Dipartimento Turismo, beni Culturali, Istruzione e Cultura

Con delibera n. 15763 la Giunta Regionale della Calabria ha affidato alla Fondazione Calabria Film Commission le attività del Piano di Azione e Coesione, Scheda n. 7, Intervento 1 e successivamente è stata stipulata apposita convenzione tra la Regione Calabria – Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura e la Fondazione Film Commission per l'attuazione da parte della Fondazione Calabria Film Commission, in qualità di soggetto attuatore, dell'intervento 1 "Produzione e diffusione di nuovi contenuti culturali attraverso produzioni cinematografiche e audiovisive" di cui alla Scheda descrittiva n. 7 del Piano di Azione e Coesione approvato con delibera della Giunta Regionale n. 288 del 21 luglio 2016. Il 20 febbraio 2017 la Fondazione ha inviato al Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura il piano preventivo delle attività, poi approvato con Decreto del Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura n. 2812 del 15 marzo 2017.

In virtù di tale convenzione la Fondazione Calabria Film Commission ha pubblicato, il 23 giugno 2017 **l' *Avviso Pubblico per l'attrazione di produzioni audiovisive e cinematografiche nazionali ed internazionali nel territorio della regione Calabria*,** che prevedeva un budget complessivo pari a seicentomila euro. **Al termine dell'esame delle 49 proposte pervenute sono stati 14 i progetti che la commissione, appositamente costituita, ha ammesso a contributo: 7 tra lungometraggi e fiction televisive, 5 documentari e 2 web series.**

Alle produzioni già operanti sul territorio, si aggiungeranno quindi nei prossimi mesi **i film e fiction televisive** "Sarà Bello" prodotto da Baby Films srl, "Rapiscimi", prodotto da Alba Produzioni, "Figli" prodotto d Bibi Film tv srl, "L'altra via" prodotto da Pictures Show srl, "Un Uomo – Gianni Versace" prodotto da Oberon Production srl, "Ciccio Paradiso" con produttore Mario Nuzzo e "White Flowers" di Solaria Film srl. **I documentari** saranno invece "Sons of Mafia" prodotto da Doc Lab, "Arberia" prodotto da A.C.A.R.I., "Waiting for Steven" prodotto da Red Rock Goat s.r.l. , "Caronte" prodotto da Onirica srl e "CCC- Calabria, Cometo, Cambridge", prodotto da Piroetta s.r.l. A chiudere l'elenco delle nuove produzioni che hanno ottenuto gli incentivi a seguito della partecipazione all'Avviso Pubblico, al fine di localizzare le lavorazioni nel territorio regionale, le società Lago Film srl e Marvaso Production Films srl che realizzeranno rispettivamente le **web series** "Le avventure di pomodoro Rosso" e "Calabrifornication".

GRADUATORIA E CONTRIBUTO CONCESSO CATEGORIA FILM E FICTION TELEVISIVE:

protocollo	società di produzione	titolo	votazione	Contributo Euro (x 1.000)
194	**Baby Films s.r.l.**	***"Sarà Bello"***	**80**	**100**
210	**Alba Produzioni**	***"Rapiscimi"***	**73**	**50**
222	Martha Production	*"American Night"*	67	0
223	**Bibi film tv s.r.l.**	***"Figli"***	**75**	**50**
238	Rm Films s.r.l.	*"Due destini"*	66	0
241	**Picture show s.r.l.**	***"L'altra via"***	**86**	**100**
244	**Oberon Production s.r.l.**	***"Un uomo - Gianni Versace"***	**76**	**100**
249	**Mario Nuzzo**	***"Ciccio Paradiso"***	**74**	**65**
250	Make a movie	*"E te perdutamente"*	24	0
251	Moliwood Film s.r.l.	*"Potere Lucano"*	55	0
252	Aurum production s.r.l.	*"The Tower"*	63	0
253	Spa Film s.r.l.	*"Le Ombre"*	62	0
255	Alexandra cinematografica	*"I Pirati delle Campane"*	68	0
264	**Solaria Film s.r.l.**	***"White Flowers"***	**74**	**35**
266	Minerva Pictures group s.r.l.	*"Bastardi a Mano Armata"*	69	0

GRADUATORIA E CONTRIBUTO CONCESSO CATEGORIA DOCUMENTARI:

numero di protocollo	società di produzione	titolo	valutazione	contributo Euro (x 1.000)
211	Visualia	*"Menorah Esodo 25"*	60	0
217	Clément Film House	*"Symbiosis - Gli stati dell'essere"*	54	0
225	**DocLab s.r.l.**	***"Sons of the Mafia"***	**89**	**15**
226	Antonella Maringolo	*"Oltre la collina si vede il mare"*	55	0
227	Giuma Produzioni	*"Sogni in grande - Big dream"*	61	0
228	Michelangelo film s.r.l.	*"Rino Barillari: Una Vita da Paparazzi"*	43	0
229	Loading Production s.r.l.	*"Nicola Gratteri (Viaggio in Calabria)"*	58	0
231	**A.C.A.R.I.**	***"Arberia"***	**82**	**8**
232	Amygdala	*"I Bambini del Crimine"*	63	0
233	Ass. Art Production	*"La canzone d'Aspromonte"*	64	0
234	Ass.Cult. Stato delle persone	*"Il Buon Seminatore"*	62	0
235	Ram Film s.a.s.	*"Looking for De Seta"*	66	0
236	Francesco De Fazio	*"Helen Grayco - Dalla Calabria a Hollywood"*	53	0
237	Guasco s.r.l.	*"Il suo magico scrigno"*	69	0
239	Nacne s.a.s	*"Iolanda"*	68	0
240	Antonio Carlo Maria Melasi	*"Padre Aspromonte"*	67	0
245	**Red Rock Goat s.r.l.**	***"Waiting for Steven"***	**86**	**15**
246	Epica Film	*"Santa Lucia"*	60	0

247	V.P.R. prod. e management s.a.s.	*"Il sogno di Jacob"*	64	0
257	L'alveare producecinema	"RC 90191 – La storia di cinque anarchici"	63	0
258	ASS. WHITE SIDE GROUP	*"Ciak on the road - Lungo viaggio nella Calabria del Cinema"*	57	0
261	Quoiat Films lara Mastrogiovanni	*"Calabria FELIX"*	65	0
263	Aurum production s.r.l.	*"Terroni, l'altra faccia della storia"*	63	0
260	**Onirica srl**	***Caronte***	**84**	**15**
265	**Piroetta srl**	***"CCC-Calabria Cometo Cambridge"***	**81**	**9**

GRADUATORIA E CONTRIBUTO CONCESSO CATEGORIA WEB SERIES:

	numero di protocollo	**società di produzione**	**titolo**	**votazione**	**Contributo Euro (x 1.000)**
	216	Ass. Cult. R.e.g.i.s.	*Reinventarsi alle origini*	56	0
	248	**LAGO FILM SRL**	***"Le Avventure di Pomodoro Rosso"***	**79**	**18**
	254	Aurum productio n s.r.l.	*"L'Italia del nulla"*	64	0
	262	**Marvaso productio n Films s.r.l.**	***"Calabrifornication"***	**81**	**20**

Di seguito una breve presentazione dei progetti vincitori:

FILM E FICTION TELEVISIVE:

- **Progetto: "Un uomo - Gianni Versace"**

Produzione: Oberon Production

Regia: Billie August

Dalla morte della propria madre al successo internazionale, fino al tragico e fatale epilogo, la storia di un uomo straordinario: Gianni Versace.

- **Progetto: "Rapiscimi"**

Produzione: Alba Produzioni

Regia: Gianluca Gargano

Le storie di un'ingegnere informatico, un improbabile imprenditore portoghese che deve vendere la sua idea "bizzarra" e quattro scansafatiche si intrecciano in questa black-comedy dalle tinte Coeniane.

- **Progetto: "Figli"**

Produzione: BIBI Film

Regia: Giacomo Campiotti

Con Reggio Calabria e Messina a fare da sfondo, Campiotti dirigerà una fiction sulle difficoltà e le conseguenze di crescere in una famiglia di Ndrangheta vista dagli occhi di chi, seppur ancora innocente, si ritrova spesso ad intraprendere strade sbagliate.

- **Progetto: "Sarà Bello"**

Produzione: Baby Films

Regia: Paola Columba

La storia di una ragazzina di diciassette anni che si trasferisce da Parigi a Reggio Calabria per vivere con la madre. In questo nuovo ambiente troverà l'amore, ma scoprirà anche un mondo estremamente diverso da quello a cui è sempre stata abituata. La forza di credere nei propri sogni permetterà ad entrambi di affrontare le difficoltà.

- **Progetto: “Ciccio Paradiso”**

Produzione: Mario Nuzzo

Regia: Rocco Ricciardulli

La storia dell’amore impossibile tra Ciccio e Bianca a causa del periodo storico e della differenza di classe in un contesto molto retrogrado. Il coraggio di Ciccio di voler cambiare la propria condizione a tutti i costi sarà il catalizzatore per un futuro diverso.

- **Progetto: “L’altra via”**

Produzione: Picture Show

Regia: Francesco Lodari

La storia di un’amicizia tra un ragazzino che sogna di diventare un calciatore di serie A e un giocatore professionista che si trova ad affrontare un momento difficile della propria vita.

- **Progetto: “White Flowers”**

Produzione: Solaria Film

Regia: Marco De Angelis e Antonio Di Trapani

Un uomo con una misteriosa amnesia fugge da qualcosa e una giovane illustratrice giapponese che ha perso l’uso della parola, ma con capacità extrasensoriali che le permettono di vedere i morti, si incontrano misteriosamente in Italia. Insieme, si mettono alla ricerca di un isola leggendaria dove si ritrovano le cose perdute.

DOCUMENTARI:

- **Progetto: “Sons of the Mafia”**

Produzione: DocLab

Regia: Sophia Luvarà

Il documentario di Sophia Luvarà focalizza l’attenzione su Roberto di Bella, presidente del Tribunale dei Minori di Reggio Calabria e ideatore di “Liberi di scegliere”, un programma che permette di dare nuove prospettive a tutti quei giovani che provengono da contesti familiari adiacenti alla malavita. In questo viaggio avremo modo di conoscere la storia di Di Bella, costretto a vivere sotto scorta, ma anche quella di alcuni ragazzi che stanno affrontando questo percorso di “redenzione”.

- **Progetto: “Arberia”**

Produzione: A.C.A.R.I. & Massimo Ivan Falsetta

Regia: Massimo Ivan Falsetta

Un colpo di fulmine tra due giovani si trasforma in un occasione per un on the road attraverso i paesi Arbereshe d’Italia. Un viaggio affascinante, dall’Abruzzo alla Sicilia, tra i miti e la cultura di un popolo antichissimo di cui sappiamo ben poco.

- **Progetto: “Waiting for Steven”**

Produzione: Red Rock Goat S.r.l.

Regia: Davide Morabito

In un paese delle montagne calabresi, la comunità aspetta il ritorno di Steven Tyler, dopo che questi, nel 2013, aveva fatto loro visita a sorpresa in cerca delle proprie origini.

- **Progetto: “Caronte”**

Produzione: Onirica

Regia: Nunzio Gringeri

Lo Stretto di Messina è il braccio di mare che divide geograficamente l’Europa dall’Africa. Paolo e Claudio, padre e figlio, combattono qui la piccola guerra per la sopravvivenza tra onde e il perpetuo movimento tra le sponde dello stretto.

- **Progetto: “CCC-Calabria Cometo Cambridge”**

Produzione: Piroetta

Regia: Berardo Carboni

Il documentario segue il viaggio della professoressa Xenia Gerasimova, titolare della cattedra di Comparative Environmental Policy presso l’Università di Cambridge, per due settimane attraverso il territorio Calabrese.

WEB SERIES

- **Progetto: "Le avventure di pomodoro rosso"**

Produzione: Lago Film

Regia: Alessandro Gordano

Tratto dal libro "Il razzismo non è una favola. Questo piatto non s'ha da fare" di Maurizio Alfano, questa storia racconta la bellezza della diversità attraverso lo strumento dell'animazione. Le avventure di pomodoro rosso è la rappresentazione favolistica di una realtà estremamente attuale.

- **Progetto: "Calabrifornication"**

Produzione: Marvaso Production

Regia: Salvatore Romano

Un attore romano, per seguire la sua bella, convince con l'inganno la sua compagnia teatrale ad imbarcarsi in una tournée in Calabria che li cambierà per sempre…

Oltre all'*Avviso Pubblico per l'attrazione di produzioni audiovisive e cinematografiche nazionali ed internazionali nel territorio della regione Calabria* la Fondazione Calabria Film Commission, in qualità di soggetto attuatore dell'intervento 1 "Produzione e diffusione di nuovi contenuti culturali attraverso produzioni cinematografiche e audiovisive" di cui alla Scheda descrittiva n. 7 del Piano di Azione e Coesione approvato con delibera della Giunta Regionale n. 288 del 21 luglio 2016, ha concesso un finanziamento alla Casa di Produzione Picomedia per la **realizzazione dello sceneggiato televisivo ambientato a Riace dal titolo "Tutto il Mondo è Paese",** la cui messa in onda sui canali Rai è prevista per l'inverno 2018.

Nell'ambito del progetto di collaborazione con la Regione Basilicata *LuCa*, accordo finanziato per l'annualità 2017 dalla misura posta in essere con il Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura della Regione Calabria è stato concesso un contributo alla casa di produzione Fox Networks Group per la **serie televisiva internazionale "Trust"**che andrà in onda sul canale Fox, in USA, il 25 marzo 2018 e in tutto il mondo in day and date (in Italia su Sky Atlantic HD).

2.4.2 Piano di Sviluppo Rurale 2014/2020 collaborazione con il Dipartimento Agricoltura e Risorse Agroalimentari e l'Autorità di Gestione del PSR

Sempre con la Linea di Intervento "Sviluppo del Distretto Culturale Calabrese", **in collaborazione con il Dipartimento Agricoltura e Risorse Agroalimentari e l'Autorità di Gestione del PSR, è stato posto in essere un intervento, tutt'ora in corso, relativo alla Sub Misura 1.2 "Sostegno ad attività dimostrative e azioni di**

informazione", intervento 1.2.1 "sostegno per progetti dimostrativi e azioni di informazione" del PSR Calabria 2014-2020. L'intervento si propone di informare i target obiettivo sulle innovazioni che possono intervenire nel processo di produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli (materie prime, semilavorati e prodotti finiti). Tali innovazioni tendono a favorire: la capacità di penetrazione dei mercati; la competitività e redditività; la sostenibilità dell'attività produttiva.

Attraverso le azioni di informazione, infatti, il progetto intende trasferire pratiche e conoscenza agli operatori della filiera agroalimentare per consentire un loro posizionamento nel contesto di un mercato divenuto ormai globale, facendo leva sulle caratteristiche e le unicità che contraddistinguono i prodotti di qualità. L'intervento, perciò, mira a trasferire know how specifico agli operatori, agricoli e alimentari, al fine di migliorare la posizione competitiva dei prodotti di qualità calabresi e dei suoi produttori. Con riguardo alla citata sottomisura, sono stati individuati i due principali ambiti tematici che caratterizzano i singoli interventi del progetto:

a) conoscenza dei mercati e sviluppo di nuovi prodotti e nuovi servizi;

b) diversificazione e attività extra-agricole.

Pertanto il progetto ha l'obiettivo di:

- informare sulle potenzialità e opportunità di mercato che si possono avere attuando delle innovazioni di processo;
- favorire la diffusione di buone pratiche su come diversificare la produzione agricola e su come avviare nuove attività extra-agricole;
- incentivare la diversificazione e le attività extra-agricole;
- favorire la crescita digitale.

Facendo leva sulla propria competenza specifica nel settore, la Fondazione Calabria Film Commission ha inteso dare centralità alla realizzazione di attività informative mediante la produzione e diffusione di prodotti audiovisivi.

Il fulcro dell'intervento ruota intorno alla realizzazione di incontri territoriali e di prodotti audiovisivi finalizzati alla diffusione di informazioni tecnico specialistiche a favore a degli operatori del settore agricolo e alimentare, nonché delle PMI operanti nel territorio di riferimento e nella filiera produttiva interessata.

Nella prima fase del progetto è stata coinvolta Lidia Bastianich personaggio di primo piano nel panorama enogastronomico nazionale e internazionale. La Bastianich, infatti, è una donna di successo che opera nel settore agroalimentare a vari livelli: possiede due aziende vinicole in Italia, una in Friuli e una in Maremma; è un personaggio televisivo noto in Italia per aver partecipato, in qualità di membro della giuria, a Junior Masterchef Italia e per aver preso parte puntualmente a programmi televisivi italiani (La prova del cuoco, La vita in diretta; ecc.); è intervistata quotidianamente dai principali magazine di settore; è indubbiamente una

delle principali influencer del settore culinario, una cuoca e un personaggio televisivo amatissimo in tutto il mondo; partecipa attivamente, in qualità di socia, insieme al figlio Joe e con Mario Batali e Oscar Farinetti alla gestione dei flagship store Eataly di New York e Chicago, diventati dei veri e propri punti di riferimento della gastronomia italiana negli States; ha vinto due Emmy Awards, l'ultimo come best culinary host.

L'intervento di Lidia Bastianich nella prima fase, quindi, ha garantito la presenza di un opinion leader di primo livello che ha potuto informare gli operatori coinvolti a diversi livelli sulle innovazioni di processo che possono riguardare i prodotti enogastronomici di qualità nelle fasi di trasformazione e commercializzazione; sulle opportunità e le tendenze in atto nei mercati nazionali e internazionali; sull'incidenza dei nuovi media nei fattori di successo di un prodotto e di una filiera. L'intervento della Bastianich, inoltre, ha fortemente contribuito all' appeal e alla risonanza all'intero progetto coinvolgendo i target obiettivo, ovvero gli operatori agricoli e alimentari, i professionisti del settore, le PMI del territorio, le associazioni di categoria e le istituzioni, territoriali e funzionali, che hanno attivamente partecipato alle attività poste in essere.

Il secondo elemento cardine dell'intervento, che si svilupperà nella seconda fase, è rappresentato dalla diffusione dei prodotti audiovisivi realizzati i cui contenuti sono rappresentati dalle tematiche trattate durante gli incontri territoriali e dal contesto che li accoglie.

Ciò che rende innovativo l'intervento non è tanto la produzione di contenuti audiovisivi, ma la modalità della loro diffusione. Oltre che sui canali tradizionali, infatti, i contenuti verranno diffusi in una duplice modalità: 1. direttamente agli operatori interessati mediante la produzione di supporti digitali (Pen drive); 2. sul web rendendoli disponibili nelle pagine del sito istituzionale del PSR Calabria, delle associazioni di categoria, dei consorzi di tutela, della Fondazione, degli operatori e delle imprese coinvolte.

Va sottolineato come l'utilizzo dei supporti digitali e del web consente una replicabilità dei contenuti di cui potranno fruire, anche, operatori che non hanno partecipato agli incontri territoriali. Questa modalità, inoltre, grazie all'esponenziale diffusione degli smartphone e dei tablet, consente una maggiore facilità di diffusione dei contenuti tra i giovani operatori che operano nei settori e nelle filiere individuate.

I prodotti e le tappe degli incontri territoriali

- ✓ Nella prima giornata i primi 3 incontri si sono tenuti nel mese di maggio nell'alto Tirreno Cosentino:

Diamante con produttori e trasformatori del Peperoncino, **S. Maria del Cedro** con produttori e trasformatori del Cedro e **Praia a Mare** con i produttori e trasformatori di Fichi**.**

- ✓ La seconda giornata di incontri è stata realizzata in Sila e nello Ionio crotonese:

Camigliatello Silano con i produttori e trasformatori della patata della Sila e del Caciocavallo Silano, **Strongoli** con i produttori di vino ed olio e **Le Castella di Isola Capo Rizzuto** con i produttori del Pecorino Crotonese.

- ✓ Con la terza giornata gli incontri si sono conclusi sul Tirreno Vibonese e Reggino.

Pizzo Calabro con i produttori della nduja, **Tropea** con i produttori e trasformatori della Cipolla rossa e **Scilla** con i produttori del bergamotto.

Lidia Bastianich, è tornata poi in Calabria il 5 e 6 ottobre per un'iniziativa promossa dalla Regione Calabria. Insieme al Presidente della Regione, On. Mario Oliverio, ha visitato la comunità "Progetto Sud" guidata da Don Giacomo Panizza. I prodotti biologici della cooperativa "Le agricole", coltivati su terreni confiscati alla n'drangheta, sono stati gli ingredienti del menù interamente preparato dalle donne della cooperativa. Ad accogliere gli ospiti della cena, i ragazzi con abilità diverse di Progetto Sud guidato da Don Panizza.

Venerdì 6 ottobre, presso la Cittadella Regionale, Lidia Bastianich è stata la protagonista di un incontro pubblico. L'ambasciatrice dell'enogastronomia calabrese nel mondo ha ripercorsola sua esperienza in Calabria e ha presentato un estratto dal backstage della sua visita. Un viaggio che ha attraversato i sapori e le unicità del territorio. Sono state numerose le location visitate e immortalate dalle telecamere della troupe di Lidia Bastianich lungo un itinerario tra i sapori, i prodotti simbolo della nostra terra, incontrando i produttori della filiera enogastronomica calabrese.

L'intervento, come già illustrato, prevede la diffusione di prodotti audiovisivi che si possono distinguere in:

Prodotti finalizzati alla documentazione delle azioni informative. Le sessioni informative mirano a diffondere informazioni relative all'innovazione di processo che può riguardare i diversi prodotti DOP e IGP. I documentari con gli approfondimenti, sotto forma di intervista ai tecnici e agli specialisti che hanno partecipato agli incontri, diventano veri e propri prodotti finalizzati non solo all'informazione, ma all'orientamento e alla formazione costante dei target destinatari delle azioni previste nel presente progetto.

Documentario realizzato dalla troupe di Lidia Bastianich e backstage. Questo documentario e il backstage fotografico hanno come soggetto principale l'esperta Lidia Bastianich e il suo tour nelle aree rurali interessate dalle azioni informative che sono state realizzate durante la il mese di maggio.

Si specifica che il documentario e gli scatti fotografici potranno essere utilizzati dalla Regione Calabria, previo assenso dell'esperta, anche, in altre occasioni con il vantaggio di poter associare l'immagine dei nostri prodotti e del territorio a quella di una delle più autorevoli influencer del settore agricolo e alimentare.

Interviste a esperti, opinion leader e tecnici specializzati. Questi prodotti audiovisivi sono stati realizzati intervistando soggetti qualificati. Le interviste hanno coinvolto anche esperti in grado di trasferire, ai target destinatari dell'intervento, informazioni connesse all'innovazione dei processi produttivi e di commercializzazione. Così come accade per i documentari degli incontri territoriali, le interviste sono destinate all'orientamento e alla formazione costante dei target destinatari delle azioni.

3. FINALITA' DELLA FONDAZIONE CALABRIA FILM COMMISSION

In base all'art. 3 dello statuto, le finalità della Fondazione Calabria Film Commission sono:

- sostenere e stimolare con continuità di azione il progressivo sviluppo qualitativo e quantitativo della cultura e della filiera cinematografica in Calabria fornendo idoneo supporto finanziario, strutturale, centro di competenza e consulenza;
- promuovere e sostenere la produzione di opere cinematografiche, televisive, web, audiovisive e pubblicitarie italiane ed estere in Calabria;
- stimolare e rafforzare la capacità di azione economica delle imprese di produzione, distribuzione e formazione audiovisive, anche attraverso la realizzazione di infrastrutture necessarie;
- promuovere e valorizzare la filiera dell'audiovisivo e le produzioni, il materiale audiovisivo e filmico d'archivio, il patrimonio artistico, ambientale e paesaggistico della Calabria, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio, favorendo una rinnovata attrattività del territorio regionale;
- promuovere attività di coordinamento con altre istituzioni, strutture nazionali ed internazionali simili anche per favorire coproduzioni internazionali o interregionali;
- sostenere la produzione e la distribuzione delle opere cinematografiche ed audiovisive realizzate nella regione, concedendo contributi ed agevolazioni attraverso l'istituzione di un fondo specifico ed erogando servizi, informazioni, facilitazioni logistiche ed organizzative;
- interagire con le istituzioni e le amministrazioni competenti che insistono sul territorio regionale promuovendo accordi al fine di facilitare e accelerare le procedure di rilascio di autorizzazioni, permessi, concessioni e quant'altro si renda necessario alla realizzazione delle produzioni cinematografiche, televisive, web e pubblicitarie;
- favorire la conoscenza e la divulgazione delle soluzioni e dei servizi offerti alle produzioni nel territorio regionale;
- attrarre investimenti e favorire l'accesso alle risorse previste nei programmi regionali, statali ed europei, compresi quelli della coesione territoriale.

- promuovere e favorire la diffusione della cultura, dell'arte cinematografica e audiovisiva in Calabria mediante la promozione di convegni, seminari, studi, ricerche, corsi, conferenze, incontri con operatori del settore, festival;

- presentare le produzioni calabresi nei festival e partecipare a festival e mercati cinematografici specializzati, nazionali e internazionali per valorizzare le diversità culturali espresse dal territorio.

La Fondazione inoltre:

- aderisce e partecipa all'attività del coordinamento europeo dei fondi regionali di investimento per l'audiovisivo e per la formazione professionale;
- nell'espletamento delle attività finalizzate al perseguimento dei suoi compiti istituzionali, ispira la sua attività a criteri di trasparenza, imparzialità, economicità, di eccellenza, di efficienza e di efficacia, nel rispetto della corretta gestione finanziaria e del pareggio di bilancio;
- può compiere tutti gli atti e tutti i negozi, anche immobiliari e finanziari, nonché adottare tutti provvedimenti necessari per il raggiungimento delle finalità istituzionali, per il finanziamento delle operazioni deliberate nonché per garantire il patrimonio dell'Ente;
- può svolgere ogni attività ausiliaria, connessa, strumentale, affine, complementare, aggiuntiva o comunque utile o solo opportuna al perseguimento delle proprie finalità;
- può compiere ogni altra operazione utile ed opportuna al raggiungimento degli scopi istituzionali, purché non in contrasto con la natura no profit dell'Ente;
- può partecipare ad enti (associazioni, fondazioni, ecc.), la cui attività sia rivolta, direttamente o indirettamente, al conseguimento degli scopi statutari, anche in veste di fondatore, o concorrere alla costituzione di detti enti;
- può stipulare accordi o convenzioni con la Regione Calabria e con terzi per l'affidamento di attività coerenti con la finalità statutarie e più in generale in tema di valorizzazione e promozione culturale del territorio regionale.

4. PIANO DELLE AZIONI E DEGLI INTERVENTI

4.1 LE LINEE DI INTERVENTO

Il Piano delle Attività 2018 della Fondazione Calabria Film Commission è elaborato sulla base dello stanziamento di bilancio, pari ad euro 600.000,00, e si dipana lungo quattro linee di intervento: Promozione Della Fondazione, che contempla le azioni "partecipazione agli eventi di settore" e "comunicazione"; Sviluppo del Distretto Audiovisivo Calabrese con le azioni "formazione" e "sostegno agli operatori"; Incoming che si compone delle azioni "scouting" e "sviluppo di produzioni"; Evoluzione del Distretto Culturale Calabrese, con le azioni "coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della Regione Calabria", "coordinamento con altri soggetti pubblici e privati", "politiche europee".

4.1.1 LINEA DI INTERVENTO PROMOZIONE DELLA FONDAZIONE

descrizione

La linea di intervento prevede le misure poste in essere dalla Fondazione al fine di promuovere le proprie attività, la filiera dell'audiovisivo regionale e l'immagine della Calabria con particolare riferimento alle politiche di attrazione verso le produzioni cinematografiche nazionali ed internazionali, verso la classe creativa e verso i diversi segmenti legati al turismo culturale.

In tale prospettiva **la linea prevede due azioni**:

- **la prima, "partecipazione ad eventi di settore"**, contempla l'intervento della Fondazione ai principali appuntamenti di settore quali festival, rassegne, incontri tematici, necessari a promuovere le attività della Fondazione e degli operatori regionali e, nel contempo, allacciare e stringere relazioni con le diverse realtà nazionali ed internazionali. La Fondazione parteciperà a questa tipologia di eventi autonomamente o in coordinamento con l'Italian Film Commission o l'European Film Commissions Network;
- **la seconda azione, "comunicazione"**, comprende tutte le azioni intraprese dalla Fondazione per la propria comunicazione istituzionale e per la promozione: la gestione del sito web, rinnovato nella grafica e nei contenuti e destinato a divenire il vero e proprio portale dell'audiovisivo regionale; le inserzioni nelle testate specializzate; la gestione delle pagine istituzionali sui social media; campagne di comunicazione mirate in base alle iniziative in programma e al target destinatario; le molteplici attività che verranno poste in essere dall'ufficio stampa, le attività di pubbliche relazioni; ecc.

SCHEDA DELLE AZIONI

Linea di intervento	**PROMOZIONE DELLA FONDAZIONE**
Azione	**Partecipazione ad eventi di settore**
Oggetto	Attraverso questa azione si perseguirà l'obiettivo di promuovere la Fondazione, gli operatori regionali, l'intero distretto audiovisivo e il territorio regionale in occasione dei principali appuntamenti di settore nazionali ed internazionali, valorizzando l'attrattività della regione Calabria quale destinazione privilegiata per le produzioni cinematografiche nazionali ed internazionali.
Obiettivi specifici	La linea di intervento Promozione della Fondazione è trasversale a tutte le aree di intervento della Fondazione, conseguentemente mira al raggiungimento degli obiettivi specifici relativi a: • Attrazione delle produzioni internazionali e nazionali; • Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni); • Valorizzazione del territorio regionale, culturale, paesaggistico ed ambientale in coerenza con il Piano di Marketing del Dipartimento Turismo, nello specifico in coerenza con il Piano Esecutivo 2017 .
Durata	Intera annualità del piano
Programma di lavoro	La partecipazione agli eventi di settore e l'organizzazione delle missioni è pianificata dal Presidente, dal Direttore e dallo staff alla Direzione e alla Presidenza. L'attività è iniziata individuando i paesi obiettivo e le modalità operative ritenute più consone (partecipazione ad un evento o missione). In riferimento all'annualità 2018 si prevede di partecipare a: - Festival Internazionale di Berlino: azioni coordinate con la Fondazione Lucana Film Commission per la promozione del Protocollo d'Intesa LuCa; attività in collaborazione con Italian Film Commission; incontri con operatori e attività di promozione. - Festival di Cannes con l'Italian Film Commission e con proprie attività

	specifiche organizzando dei momenti di incontro con gli operatori di settore quali: le produzioni cinematografiche, pubblicitarie e televisive, i registi, gli sceneggiatori, gli organizzatori generali e i direttori di produzione. Allo studio forme di collaborazione con il settore turismo della Regione Calabria al fine di promuovere l'immagine regionale nel suo complesso, con particolare attenzione ai segmenti legati ai flussi del turismo culturale. - Mostra Internazionale del Cinema di Venezia organizzando un proprio corner, un programma di proiezione delle produzioni ultimate sul territorio in tempo utile, e momenti di incontro con gli operatori della filiera. In questo evento, inoltre, saranno realizzate azioni di promozione del territorio in partenariato con il settore Turismo della Regione Calabria; - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma in collaborazione con Italian Film Commission; - Festival di Ischia, in collaborazione con Regione Calabria per promuovere il territorio quale meta dei flussi legati al cineturismo. La Fondazione, inoltre, si riserva di implementare le missioni nazionali ed internazionali in relazione allo sviluppo delle proprie attività. In termini di risorse umane le azioni prevedono l'impiego e la presenza del Presidente, Direttore della Fondazione, dello staff alla Presidenza e alla Direzione, dell'ufficio stampa e pubbliche relazioni e delle risorse che prestano i loro sevizi per : le case di produzione; gli operatori e i fruitori del distretto audiovisivo calabrese; la valorizzazione e la promozione del cinema e dell'audiovisivo calabrese. La partecipazione agli eventi sarà supportata, inoltre, dalla realizzazione di appositi mezzi di comunicazione e dall'allestimento di stand espositivi, la cui progettazione e produzione sarà realizzata avvalendosi dell'operato di soggetti esterni.
Risultato in termini di output	operatori di settore incontrati operatori incontrati che hanno manifestato interesse per eventuali accordi di coproduzione e/o investimenti in progetti produzioni presentate produzioni attratte

	incontri pubblici rassegna stampa
Relazione con le altre azioni	- Sostegno alle produzioni; - Scouting; - Sviluppo di produzioni; - Sostegno agli operatori; - Comunicazione; - Coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della Regione Calabria; - coordinamento con altri soggetti pubblici e privati.
Soggetti e istituzioni coinvolte	Regione Calabria, Italian Film Commission, European Film Commissions, Soggetti pubblici e privati del territorio regionale.
Strumenti e modalità di comunicazione	Per le azione descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione: - ufficio stampa - pubbliche relazioni di settore - annunci stampa e redazionali - web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network - direct mailing verso gli operatori di settore - azioni mirate quali l'organizzazione di incontri, convegni, allestimento di corner - depliant multi soggetto e multilingue - mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione L'attività è coordinata dal Presidente, dal Direttore e dallo staff alla Presidenza e alla Direzione ed è supportata dall'ufficio stampa.
Modalità di attuazione	L'intera attività è coordinata dal Presidente e dal Direttore supportati dallo staff alla Presidenza e alla Direzione. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali sono rappresentate nel paragrafo "organizzazione". Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione

	degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 50/2016). Si specifica che il fabbisogno di professionalità esterne alla Fondazione sarà soddisfatto attingendo, ove presenti, alla Short List della Fondazione. La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.
Importo	€ 30.000,00
Fonti finanziarie	Bilancio

Linea di intervento	**PROMOZIONE DELLA FONDAZIONE**
Azione	**Comunicazione**
Oggetto	Gestione del sito web e dei principali social; campagne di comunicazione, realizzazione di eventi, ufficio stampa e pubbliche relazioni.
Obiettivi specifici	La linea di intervento Promozione della Fondazione è trasversale a tutte le aree di intervento della Fondazione, conseguentemente mira al raggiungimento degli obiettivi specifici relativi a: • Valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale (operatori e produzioni); • Valorizzazione del territorio regionale quale location per le produzioni cinematografiche nazionali ed internazionali; • Valorizzazione del territorio regionale, culturale, paesaggistico ed ambientale; • comunicazione istituzionale della Fondazione.
Durata	Intera annualità del piano
Programma di lavoro	gestione e implementazione del sito web e gestione dei principali social; realizzazione degli strumenti di comunicazione istituzionale; campagne su riviste di settore; campagne istituzionali e di promozione da realizzare a livello locale, nazionale ed internazionale; realizzazione di eventi locali;

	ufficio stampa e P.R. In termini di risorse umane le azioni prevedono l'impiego e la presenza del Presidente, del Direttore della Fondazione, dello staff alla Presidenza e alla Direzione e dei soggetti operanti in virtù di incarichi appositamente conferiti.
Risultato in termini di output	Visitatori del sito web numero di contatti sulle pagine gestite dalla Fondazione sui social media numero di campagne realizzate su riviste di settore numero di campagne istituzionali e di promozione incontri pubblici rassegna stampa
Relazione con le altre azioni	- Partecipazione agli eventi di settore; - Scouting; - Sviluppo di produzioni; - Sostegno agli operatori; - Coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della Regione Calabria; - coordinamento con altri soggetti pubblici e privati.
Soggetti e istituzioni coinvolte	Regione Calabria, Soggetti pubblici e privati regionali, nazionali e internazionali.
Strumenti e modalità di comunicazione	Per le azione descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione: - ufficio stampa - pubbliche relazioni di settore - annunci stampa e redazionali - web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network - direct mailing verso gli operatori di settore - azioni mirate quali l'organizzazione di incontri, convegni, allestimento di corner - depliant multi soggetto e multilingue

	- mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione - gadget L'attività di comunicazione è coordinata dal Presidente, dal Direttore e dallo staff alla Presidenza e alla Direzione ed è supportata da professionisti esterni, cui può essere necessario rivolgersi in particolari casi.
Modalità di attuazione	L'intera attività è coordinata dal Presidente e dal Direttore supportati dallo staff alla Presidenza e alla Direzione. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 50/2016). Si specifica che il fabbisogno di professionalità esterne alla Fondazione sarà soddisfatto attingendo, ove presenti, alla Short List della Fondazione. La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.
Importo	€ 40.000,00
Fonti finanziarie	Bilancio

4.1.2 LINEA DI INTERVENTO SVILUPPO DEL DISTRETTO AUDIOVISIVO CALABRESE

descrizione

La linea di intervento "sviluppo del distretto audiovisivo calabrese" prevede tutte le azioni dirette a sostegno degli operatori regionali della filiera dell'audiovisivo. Si compone di due misure:

l'azione "formazione", di fondamentale importanza nella costruzione di un tessuto produttivo che sia in grado di annoverare le diverse professionalità richieste dal settore cinematografico, non si limita alla preparazione di singole professionalità ma amplia il raggio d'azione a tutte quelle misure necessarie al fine di ottenere un fluido funzionamento di tutto il comparto. Parallelamente a corsi di orientamento e formazione specifica per i diversi profili, infatti, si terranno incontri su argomenti quali il tax credit o il product placement coinvolgendo i diversi soggetti attivi del territorio. Anche le amministrazioni locali saranno coinvolte, con percorsi di orientamento volti a definire procedure semplificate per il rilascio delle pratiche permessali necessarie alle produzioni cinematografiche che saranno impegnate sul territorio regionale;

una seconda **azione**, denominata **"sostegno agli operatori"**, riguarda il sostegno e l'intervento della Fondazione nei riguardi dei diversi segmenti della filiera cinematografica regionale; dal supporto alle start up e agli autori calabresi alla collaborazione con associazioni, cineclub, circoli del cinema nel processo di costruzione dell'ambito che lega fruizione e produzione. Tale azione è naturalmente rivolta al coordinamento e al supporto alle diverse istanze ed esigenze che provengono dal territorio.

schede delle azioni

Linea di intervento	**SVILUPPO DEL DISTRETTO AUDIOVISIVO CALABRESE**
Azione	**Formazione**
Oggetto	Attività formative rivolte agli operatori della filiera cinematografica regionale; attività formative rivolte a soggetti pubblici e privati che a diverso titolo sono chiamati ad intervenire nelle diverse fasi delle politiche di incoming e di valorizzazione del territorio regionale quale location per la localizzazione di produzioni cinematografiche; attività di sensibilizzazione degli enti locali del territorio e di preparazione a misure di agevolazione dell'incoming di produzioni cinematografiche.
Obiettivi specifici	La linea di intervento Sviluppo del distretto audiovisivo calabrese è strettamente connessa alla linea di intervento Incoming, alla linea di intervento Promozione della Fondazione e all'azione di coordinamento

	con altre politiche occupazionali regionali. Mira al raggiungimento degli obiettivi specifici relativi alla valorizzazione della filiera dell'audiovisivo regionale e dell'adeguamento funzionale del comparto istituzionale e produttivo locale alle politiche attuate dal settore cinematografico.
Durata	Intera annualità del piano
Programma di lavoro	Sostegno e realizzazione di percorsi formativi e di educazione all'immagine; nel primo semestre del 2018 si svolgeranno le attività pianificate nel 2017 con il progetto "Maia Plus Calabria". Inoltre è in programma la realizzazione di un corso di formazione per la preparazione di location manager e una serie di incontri con gli amministratori degli enti locali. Le attività di formazione saranno realizzate attraverso seminari e workshop ai quali si aggiungeranno degli stage presso le produzioni impegnate sul territorio calabrese. In termini di risorse umane le azioni prevedono il coordinamento delle attività da parte del Presidente, del Direttore della Fondazione e dello Staff alla Presidenza e alla Direzione.
Risultato in termini di output	Numero di partecipanti ai corsi di formazione Soggetti pubblici e privati coinvolti Numero di contributi alla formazione concessi
Relazione con le altre azioni	- Sostegno alle produzioni; - Scouting; - Sviluppo di produzioni; - Sostegno agli operatori; - Comunicazione; - Coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della Regione Calabria; - coordinamento con altri soggetti pubblici e privati.
Soggetti e istituzioni coinvolte	Regione Calabria, Soggetti pubblici e privati del territorio regionale, operatori della filiera cinematografica locale, Soggetti pubblici e privati specializzati nella formazione di settore.
Strumenti e	Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi

modalità di comunicazione	comunicazione: - ufficio stampa - annunci stampa e redazionali - web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network - direct mailing verso gli operatori di settore - azioni mirate quali l'organizzazione di incontri, convegni, allestimento di corner L'attività di comunicazione è coordinata dal Presidente, dal Direttore e dallo staff alla Presidenza e alla Direzione ed è supportata , ove necessario, dall'ufficio stampa esterno.
Modalità di attuazione	L'intera attività è coordinata dal Presidente e dal Direttore supportati dallo staff alla Presidenza e alla Direzione. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali sono rappresentate nel paragrafo "organizzazione". Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 50/2016). Si specifica che il fabbisogno di professionalità esterne alla Fondazione sarà soddisfatto attingendo, ove presenti, alla Short List della Fondazione. La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.
Importo	€ 20.000,00
Fonti finanziarie	Bilancio

Linea di intervento	**SVILUPPO DEL DISTRETTO AUDIOVISIVO CALABRESE**
Azione	**Sostegno agli Operatori**
Oggetto	Il settore legato all'audiovisivo, dagli operatori intesi in senso stretto ai cineclub e le diverse associazioni che si occupano a diverso titolo della settima arte, è caratterizzato da una forte vivacità. L'azione "sostegno agli operatori", come riportato nella descrizione della linea di intervento, è naturalmente rivolta al coordinamento e al supporto alle diverse istanze ed esigenze che provengono dal territorio.
Obiettivi specifici	Gli obiettivi di questa azione della linea di intervento che, come sopra riportato è connessa alla linea di intervento Incoming, alla linea di intervento Promozione della Fondazione e all'azione di coordinamento con altre politiche occupazionali regionali, sono quelli di contribuire alle attività poste in essere dagli autori calabresi, dagli operatori della filiera cinematografica locale, delle associazioni, dei cineclub, degli esercenti e di chiunque si occupa del settore cinema in regione.
Durata	Intera annualità del piano
Programma di lavoro	Relazione con gli operatori del settore cinematografico regionale, esame delle istanze, coordinamento e affiancamento delle attività, concessione di sostegni e contributi, anche economici. In termini di risorse umane le azioni prevedono il coordinamento delle attività da parte del Presidente, del Direttore della Fondazione e dello Staff alla Presidenza e alla Direzione.
Risultato in termini di output	Numero delle istanze soddisfatte Numero delle attività realizzate Numero di contributi concessi Numero di patrocini concessi
Relazione con le altre azioni	- formazione; - comunicazione; - coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della Regione Calabria;

	- coordinamento con altri soggetti pubblici e privati.
Soggetti e istituzioni coinvolte	Regione Calabria, Soggetti pubblici e privati del territorio regionale, operatori della filiera cinematografica locale.
Strumenti e modalità di comunicazione	Per le azione descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione: - ufficio stampa - annunci stampa e redazionali - web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network - direct mailing verso gli operatori di settore L'attività di comunicazione è coordinata dal Presidente, dal Direttore e dallo staff alla Presidenza e alla Direzione ed è supportata, ove necessario, dall'ufficio stampa esterno.
Modalità di attuazione	L'intera attività è coordinata dal Presidente e dal Direttore supportati dallo staff alla Presidenza e alla Direzione. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali e sono rappresentate nel paragrafo "organizzazione". Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 50/2016). Si specifica che il fabbisogno di professionalità esterne alla Fondazione sarà soddisfatto attingendo, ove presenti, alla Short List della Fondazione. La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.
Importo	€ 60.000,00
Fonti finanziarie	Bilancio

4.1.3 LINEA DI INTERVENTO INCOMING

Descrizione

La linea di intervento "Incoming" è finalizzata ad attrarre produzioni nazionali ed internazionali sul territorio regionale. La Fondazione ha in programma di pubblicare almeno un avviso pubblico per ogni annualità, rivolto alle produzioni interessate a realizzare lungometraggi, cortometraggi, documentari e web series sul territorio regionale. La Fondazione inoltre, in base all'art. 3 del Regolamento per la concessione di contributi a sostegno di nuove produzioni e per la concessione di contributi a sostegno di scouting, approvato con determinazione numero 3 del 27 gennaio 2017 può concedere direttamente dei contributi a sostegno di nuove produzioni, al di fuori delle selezioni regolamentate da avvisi pubblici. In questi casi, che devono rivestire carattere di eccezionalità e urgenza, la Fondazione valuterà:

- l'impatto della produzione sulla promozione del territorio in relazione all'importanza e notorietà del cast e del regista;
- il piano di distribuzione dell'opera;
- le ricadute occupazionali ed economiche, dirette e indirette, sul territorio regionale;
- la congruità con le finalità e gli obiettivi del piano annuale delle attività della Fondazione Calabria Film Commission e con i piani regionali afferenti il settore culturale e turistico;
- l'originalità e innovazione del progetto.

Per quel che concerne il Piano delle Attività 2018, l'azione "sostegno alle produzioni" sarà in parte realizzata nell'ambito del Piano di Azione e Coesione di cui alla DGR n. 503 del 2015, scheda 7 e della DGR 288 del 21/07/2016, al fine di ultimare l'intervento 1, avviato nel corso del 2017. In data 13/07/2017, prot. siar nr. 232427, il Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura comunicava, infatti, alla Fondazione Calabria Film Commission il probabile incremento della dotazione finanziaria in virtù di economie riscontrate nel medesimo Pac 2007/2013 all'azione 8. L'incremento della dotazione finanziaria sarà comunicato nei primi mesi del 2018, a seguito delle necessarie operazioni di riaccertamento ordinario dei residui da parte del competente Dipartimento Bilancio.

Analogamente sempre nei primi mesi del 2018 sarà definita la dotazione finanziaria di cui la Fondazione Calabria Film Commission, in qualità di soggetto attuatore, potrà disporre a valere sui fondi PAC 2014/2020.

Una quota della dotazione disponibile, pari a euro centomila per l'annualità 2018, sarà destinata al cofinanziamento, in sinergia con la Lucana Film Commission nell'ambito delle azioni pianificate in virtù del Protocollo d'Intesa LuCa, rinnovato dai Presidenti della Regione Basilicata e della Regione Calabria fino al 2020, per produzioni interessate a realizzare dei lavori su entrambe i territori regionali.

La linea di intervento incoming si compone di altre due azioni: una riservata allo "scouting", la facilitazione di sopralluoghi da parte delle produzioni cinematografiche interessate a girare sul territorio regionale e una dedicata allo "sviluppo delle produzioni".

schede delle azioni

Linea di intervento	**INCOMING**
Azione	**Sostegno alle produzioni**
Oggetto	Attività finalizzate all'incoming di produzioni nazionali ed internazionali e al sostegno di progetti audiovisivi delle produzioni locali.
Obiettivi specifici	La linea di intervento Incoming è trasversale ed è connessa a tutte le aree di funzionamento della Fondazione. Gli obiettivi specifici sono quelli di attrarre le produzioni cinematografiche nazionali ed internazionali sul territorio regionale, al fine di realizzare in Calabria i propri progetti cinematografici. Parallelamente con la linea di intervento ci si pone l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle produzioni locali, con sostegni alle produzioni e alle fasi di sviluppo dei progetti.
Durata	Intera annualità del piano
Programma di lavoro	Per un approfondimento del programma di lavoro della presente scheda si rimanda all'azione "coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della Regione Calabria" che viene descritta nella successiva linea di intervento "evoluzione del distretto culturale calabrese".
Risultato in termini di output	Numero di produzioni realizzate sul territorio regionale Numero di produzioni sostenute
Relazione con le altre azioni	- scouting; - sviluppo delle produzioni -partecipazione agli eventi di settore; - comunicazione;

	- formazione - coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della Regione Calabria; - coordinamento con altri soggetti pubblici e privati; - sostegno agli operatori.
Soggetti e istituzioni coinvolte	Regione Calabria, Soggetti pubblici e privati del territorio regionale, operatori della filiera cinematografica internazionale, nazionale e locale.
Strumenti e modalità di comunicazione	Per le azione descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione: - ufficio stampa - annunci stampa e redazionali - annunci stampa su riviste di settore - web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network - direct mailing verso gli operatori di settore L'attività di comunicazione è coordinata dal Presidente, dal Direttore e dallo staff alla Presidenza e alla Direzione ed è supportata, ove necessario, dall'ufficio stampa esterno.
Modalità di attuazione	Per un approfondimento delle modalità di attuazione della presente scheda si rimanda all'azione "coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della Regione Calabria" che viene descritta nella successiva linea di intervento "evoluzione del distretto culturale calabrese".
Importo	Si rimanda all'azione "coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della Regione Calabria" che viene descritta nella successiva linea di intervento "evoluzione del distretto culturale calabrese".
Fonti finanziarie	Si rimanda all'azione "coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della Regione Calabria" che viene descritta nella successiva linea di intervento "evoluzione del distretto culturale calabrese".

Linea di intervento	**INCOMING**
Azione	**Scouting**
Oggetto	Attività finalizzate all'incoming di produzioni nazionali ed internazionali e al sostegno di progetti audiovisivi delle produzioni locali.
Obiettivi specifici	La linea di intervento Incoming è trasversale ed è connessa a tutte le aree di funzionamento della fondazione. Gli obiettivi specifici sono quelli di attrarre le produzioni cinematografiche nazionali ed internazionali sul territorio regionale, al fine di realizzare in Calabria i propri progetti cinematografici. Parallelamente con la linea di intervento ci si pone l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle produzioni locali, con sostegni alle produzioni e alle fasi di sviluppo dei progetti.
Durata	Intera annualità del piano
Programma di lavoro	Sostegno ai sopralluoghi effettuati dalle produzioni nazionali e locali in relazione all'interesse mostrato nel localizzare le future produzioni cinematografiche sul territorio regionale.
Risultato in termini di output	Numero di produzioni ospitate Numero di sopralluoghi effettuati Numero di location visitate
Relazione con le altre azioni	- sostegno alle produzioni - sviluppo delle produzioni -partecipazione agli eventi di settore; - comunicazione; - formazione; - coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della regione calabria; - coordinamento con altri soggetti pubblici e privati; - sostegno agli operatori.
Soggetti e	Regione Calabria, Soggetti pubblici e privati del territorio regionale, operatori

istituzioni coinvolte	della filiera cinematografica internazionale, nazionale e locale.
Strumenti e modalità di comunicazione	Per le azione descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione: - ufficio stampa - annunci stampa e redazionali - annunci stampa su riviste di settore - web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network - direct mailing verso gli operatori di settore L'attività di comunicazione è coordinata dal Presidente, dal Direttore e dallo staff alla Presidenza e alla Direzione ed è supportata, ove necessario, dall'ufficio stampa esterno.
Modalità di attuazione	L'intera attività è coordinata dal Presidente e dal Direttore supportati dallo staff alla Presidenza e alla Direzione. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali e sono rappresentate nel paragrafo "organizzazione". Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 50/2016). Si specifica che il fabbisogno di professionalità esterne alla Fondazione sarà soddisfatto attingendo, ove presenti, alla Short List della Fondazione. La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.
Importo	€ 30.000,00
Fonti finanziarie	Bilancio

Linea di intervento	**INCOMING**
Azione	**Sviluppo di produzioni**
Oggetto	Promozione dello sviluppo di progetti cinematografici destinati al mercato nazionale ed internazionale
Obiettivi specifici	La linea di intervento Incoming è trasversale ed è connessa a tutte le aree di funzionamento della fondazione. Gli obiettivi specifici sono quelli di attrarre le produzioni cinematografiche nazionali ed internazionali sul territorio regionale, al fine di realizzare in Calabria i propri progetti cinematografici. Parallelamente con la linea di intervento ci si pone l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle produzioni locali, con sostegni alle produzioni e alle fasi di sviluppo dei progetti.
Durata	Intera annualità del piano
Programma di lavoro	Il sostegno allo sviluppo di nuove produzioni sarà concesso in base ad apposito regolamento, da un avviso pubblico e direttamente in base ai criteri definiti dall'art.3 del regolamento per la concessione di contributi a sostegno di nuove produzioni e per la concessione di contributi a sostegno di scouting, approvato con determinazione numero 3 del 27 gennaio 2017
Risultato in termini di output	Numero di progetti sostenuti
Relazione con le altre azioni	- sostegno alle produzioni - scouting -partecipazione agli eventi di settore; - comunicazione; - formazione; - coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della regione calabria; - coordinamento con altri soggetti pubblici e privati; - sostegno agli operatori.
Soggetti e istituzioni	Regione Calabria, Soggetti pubblici e privati del territorio regionale, operatori

coinvolte	della filiera cinematografica internazionale, nazionale e locale.
Strumenti e modalità di comunicazione	Per le azione descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione: - ufficio stampa - annunci stampa e redazionali - annunci stampa su riviste di settore - web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network - direct mailing verso gli operatori di settore L'attività di comunicazione è coordinata dal Presidente, dal Direttore e dallo staff alla Presidenza e alla Direzione ed è supportata dall'ufficio stampa interno.
Modalità di attuazione	L'intera attività è coordinata dal Presidente e dal Direttore supportati dallo staff alla Presidenza e alla Direzione. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali e sono rappresentate nel paragrafo "organizzazione". Per l'organizzazione e l'esecuzione delle attività necessarie alla realizzazione degli interventi si farà riferimento al codice degli appalti (DLgs 50/2016). Si specifica che il fabbisogno di professionalità esterne alla Fondazione sarà soddisfatto attingendo, ove presenti, alla Short List della Fondazione. La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.
Importo	€ 70.000,00
Fonti finanziarie	Bilancio

4.1.4 LINEA DI INTERVENTO EVOLUZIONE DEL DISTRETTO CULTURALE CALABRESE

Descrizione

Affinché il settore cinematografico possa rivelare appieno le sue potenzialità e determinare l'effetto moltiplicatore stimato da tutte le più autorevoli ricerche di settore nella misura pari a 6 euro di ritorno per ogni euro investito **(come si è visto la Fondazione con le attività sin'ora svolte ha già ottenuto un moltiplicatore diretto pari a euro 4,73)**, è necessario che l'intero sistema istituzionale e produttivo sia partecipe e consapevole del percorso intrapreso. Si tratta di strutturare una rete nell'ambito della quale le azioni dei diversi soggetti siano coordinate ed interdipendenti, con chiara definizione degli obiettivi di fondo. La linea di intervento "**evoluzione del distretto culturale calabrese**" con le azioni di cui si compone mira a stimolare una sinergia innanzitutto all'interno della macchina regionale, ivi compresi gli enti afferenti, in grado di razionalizzare gli sforzi e le azioni volte a una rifunzionalizzazione del settore produttivo calabrese che sia orientata dalla cultura e dai virtuosi processi che la stessa può porre in essere.

Azioni

L'azione "**coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della Regione Calabria**" è tesa alla definizione di strategie congiunte tra la Fondazione Calabria Film Commission e i vari dipartimenti regionali e gli enti partecipati dalla Regione. In tal senso la Fondazione ha inviato nel 2017, a tutti i Direttori Generali della Regione una lettera in cui, ha scritto il Presidente Citrigno "…*nella convinzione che tale (della Fondazione n.d.s) attività debba essere strettamente connessa alle diverse misure poste in essere dai vari dipartimenti di cui si compone la complessa macchina amministrativa della Regione Calabria, con la presente comunichiamo la più ampia disponibilità a porre in essere attività comuni che, partendo dallo specifico settore di attività della Fondazione Calabria Film Commission, perseguano il comune scopo di valorizzare e aumentare l'attrattività della regione, auspicando l'avviamento di un confronto per realizzare le azioni congrue al raggiungimento dei comuni obiettivi*…". In seguito all'invio di tale missiva sono state avviate diverse interlocuzioni con i Dipartimenti del turismo, della formazione e dell'agricoltura. In particolare, **con il settore Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura la Fondazione Calabria Film Commission ha stipulato una convenzione per l'attuazione dell'intervento 1 - scheda descrittiva n. 7 - del Piano di Azione e Coesione approvato con delibera della Giunta Regionale n. 288 del 21/07/2016 mentre con il Dipartimento Agricoltura e Risorse Agroalimentari ha attuato una convenzione per l'attuazione della Sub Misura 1.2 "Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione", intervento 1.2.1 "sostegno per progetti dimostrativi e azioni di informazione" del PSR Calabria 2014-2020.**

La scheda di azione che segue riporta gli interventi che, così come previsto dall'art. 2 della richiamata Convenzione, consentono alla Fondazione il raggiungimento delle proprie finalità, nel rispetto del Piano delle attività, in particolare di quanto previsto per la linea di intervento "Incoming". La Fondazione Calabria Film

Commission, perciò, ha attuato l'intervento 1 di cui alla scheda descrittiva n. 7 del Piano di Azione e Coesione, approvata con delibera della Giunta Regionale n. 288, provvedendo ad attrarre produzioni nazionali ed internazionali sul territorio regionale al fine di realizzare nuove produzioni cinematografiche idonee ad un'integrazione con le altre attività di promozione turistica del territorio regionale poste in essere dal Dipartimento Turismo, anche al fine di intercettare nuovi flussi turistici attraverso il segmento di mercato proveniente dal "cineturismo". **Come già evidenziato, In data 13/07/2017, prot. siar nr. 232427, il Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura comunicava alla Fondazione Calabria Film Commission il probabile incremento della dotazione finanziaria in virtù di economie riscontrate nel medesimo Pac 2007/2013 all'azione 8. L'incremento della dotazione finanziaria sarà comunicato nei primi mesi del 2018**, a seguito delle necessarie operazioni di riaccertamento ordinario dei residui da parte del competente Dipartimento Bilancio. L'attività, di conseguenza, proseguirà nell'annualità 2018. **Analogamente sempre nei primi mesi del 2018 sarà definita la dotazione finanziaria di cui la Fondazione Calabria Film Commission, in qualità di soggetto attuatore, potrà disporre a valere sui fondi PAC 2014/2020.**

Sempre nel 2018 proseguiranno le attività poste in essere in seguito alla stipula della Convenzione con il Dipartimento Agricoltura e Risorse Agroalimentari per l'attuazione della Sub Misura 1.2 "Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione", intervento 1.2.1 "sostegno per progetti dimostrativi e azioni di informazione" del PSR Calabria 2014-2020.

Linea di intervento	**EVOLUZIONE DEL DISTRETTO CULTURALE CALABRESE**
Azione	**Coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della Regione Calabria.**
Oggetto	Piano delle attività approvato dal Dipartimento Turismo ai fini dell'attuazione dell'intervento 1 - scheda descrittiva n. 7 - del Piano di Azione e Coesione approvato con delibera della Giunta Regionale n. 503 del 2015 poi modificata dalla Delibera della Giunta Regionale n. 288 del 21/07/2016.
Obiettivi specifici	L'azione è strettamente connessa con la linea di intervento Incoming e Promozione, nella sua fase di gestione e realizzazione, coinvolge tutte le aree di funzionamento della fondazione. Gli obiettivi specifici sono quelli di attrarre le produzioni cinematografiche nazionali ed internazionali sul territorio regionale, al fine di realizzare in Calabria i propri progetti cinematografici. Parallelamente con la linea di intervento ci si pone l'obiettivo di intercettare nuovi flussi turistici attraverso i segmenti di mercato provenienti dal "cineturismo" e dal turismo enogastronomico.

Durata	L'azione deve concludersi entro il 31 dicembre 2019.
Programma di lavoro	L'azione sarà realizzata per quel che concerne l'anno in corso, in parte, nell'ambito del Piano di Azione e Coesione 2007/2013, in base a quanto previsto dalla Convenzione per l'attuazione dell'intervento 1, del Piano di Azione e Coesione approvato con delibera della Giunta Regionale n. 503 del 2015 poi modificata dalla DGR n. 288 del 21/07/2016, scheda descrittiva n. 7 che prevede di raggiungere il consolidamento e l'implementazione dell'offerta turistica regionale, e la sua promozione, incrementando e destagionalizzando i flussi turistici grazie alla produzione e diffusione di nuovi contenuti culturali caratterizzanti il territorio attraverso produzioni cinematografiche e audiovisive. Ulteriori attività saranno poste in essere in base allo stanziamento previsto dal PAC 2014/2020 per quelle azioni che vedranno agire la Fondazione in qualità di soggetto attuatore. La Fondazione, pertanto, per raggiungere l'obiettivo agirà su diversi livelli: -un budget sarà riservato alla riedizione del progetto LuCa, ovvero al cofinanziamento, in sinergia con la Lucana Film Commission, per produzioni interessate a realizzare dei lavori su entrambe i territori regionali, regolate da apposito regolamento. - per i contributi concessi direttamente, al di fuori delle selezioni regolamentate da avvisi pubblici, in coerenza con l'art. 63 del D.lgs 50/2016 , con gli art. 2575 del codice civile e 1 della L. n. 633/1941 (protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio) e con i propri regolamenti, la Fondazione, per la realizzazione di lungometraggi, cortometraggi, documentari, web series e format televisivi, valuterà: - l'impatto della produzione sulla promozione del territorio in relazione all'importanza e notorietà del cast e del regista; - il piano di distribuzione dell'opera; - le ricadute occupazionali ed economiche, dirette e indirette, sul territorio regionale; - la congruità con le finalità e gli obbiettivi del presente piano annuale delle attività e con i piani regionali afferenti il settore culturale e turistico;

	- l'originalità e innovazione del progetto. -saranno predisposte più procedure ad evidenza pubblica (bandi e regolamento) per l'incoming di progetti relativi alla realizzazione di lungometraggi, cortometraggi, documentari, web series e format televisivi. Per quel che concerne la Sub Misura 1.2 "Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione", intervento 1.2.1 "sostegno per progetti dimostrativi e azioni di informazione" del PSR Calabria 2014-2020, realizzata in collaborazione con il Dipartimento Agricoltura e Risorse Agroalimentari saranno ultimate le attività previste dal progetto approvato e tutt'ora in corso.
Risultato in termini di output	Numero di produzioni realizzate Percentuale di incremento delle presenze turistiche annue in Calabria
Relazione con le altre azioni	- Scouting; - Sviluppo delle produzioni -Partecipazione agli eventi di settore; - Comunicazione; - Formazione - Coordinamento con altre politiche culturali, turistiche, occupazionali e di promozione della Regione Calabria; - coordinamento con altri soggetti pubblici e privati; - sostegno agli operatori.
Soggetti e istituzioni coinvolte	Regione Calabria, Soggetti pubblici e privati del territorio regionale, operatori della filiera cinematografica internazionale, nazionale e locale.
Strumenti e modalità di comunicazione	Per le azione descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione: - ufficio stampa - annunci stampa e redazionali - annunci stampa su riviste di settore - web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social

	network - direct mailing verso gli operatori di settore L'attività di comunicazione è coordinata dal Presidente, dal Direttore e dallo staff alla Presidenza e alla Direzione ed è supportata, ove necessario, dall'ufficio stampa interno.
Modalità di attuazione	L'intera attività è coordinata dal Presidente e dal Direttore supportati dallo staff alla Presidenza e alla Direzione. Per la realizzazione di questa azione la Fondazione rafforzerà la dotazione delle Aree Funzionali provvedendo ad acquisire le risorse, umane e materiali, necessarie a garantire il raggiungimento degli obiettivi qualitativi, quantitativi e di timing. La Fondazione Calabria Film Commission: terrà aggiornata la rendicontazione delle attività affidate utilizzando le procedure ed i modelli previsti dai regolamenti comunitari, statali e regionali; rendiconterà al Dipartimento Turismo e Cultura e al Dipartimento Agricoltura e Risorse Agroalimentari la situazione dei Fondi assegnati relativamente agli impieghi, agli impegni e alle giacenze, relazionando sullo stato degli interventi, sulle erogazioni e sul contenzioso. Le risorse umane che andranno ad implementare la capacità organizzativa della Fondazione saranno individuate tra le professionalità inserite nella Short List della Fondazione e saranno organizzate all'interno delle aree funzionali che sono rappresentate nel paragrafo "organizzazione". L'acquisizione dei servizi da parte di terzi avverrà nel rispetto dei dettami del Dlgs 50/2016. La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.
Importo	In corso di definizione
Fonti finanziarie	Piano di Azione e Coesione della Calabria 2007/2013, scheda 7, attuazione dell'intervento 1. Piano di azione e Coesione 2014/2020. PSR 2014/2020

L'altra azione, denominata " **Coordinamento con altri soggetti pubblici e privati**" mira a creare sinergie con le istituzioni locali chiamate a svolgere un ruolo molto importante nelle politiche di incoming delle produzioni e, in seguito, nella definizione di percorsi di cineturismo. Si rivolge, altresì, alle categorie produttive nel preparare percorsi virtuosi in relazione a misure quali il tax credit e il product placement o con gli operatori della filiera turistica al fine di creare le migliori condizioni per l'attrattività del nostro territorio in relazione alle produzioni cinematografiche nazionali ed internazionali e ai diversi segmenti del turismo culturale legati al cineturismo. Si tratta di un sistema molto fitto di relazioni ed azioni il cui comune denominatore deve essere la reale condivisione di un progetto che vede nella cultura, per la Calabria, un paradigma essenziale nella costruzione delle future, ma immediate, ipotesi di sviluppo non solo economico ma anche sociale.

Ultima azione prevista dalla linea di intervento è quella delle "**politiche europee**"; in tale ambito, oltre a porre in essere azioni in grado di utilizzare i fondi indiretti e diretti della Comunità Europea, la Fondazione sarà chiamata ad elaborare tutte le misure al fine di agevolare la possibilità, per i diversi operatori del territorio, di accedere ai fondi appositamente previsti dal programma "europa creativa". Si rammenta, a tal proposito, che dal 2018 la Fondazione è entrata a far parte dell'European Film Commissions.

Gli obiettivi specifici, le modalità di attuazione, i risultati attesi e la dotazione economica delle singole azioni e della linea di intervento saranno definiti assieme ai soggetti coinvolti e regolamentati di volta in volta.

5. Organizzazione

In questo paragrafo del Piano delle Attività viene trattata l'organizzazione di cui si dota la Fondazione Calabria Film Commission per l'annualità 2018.

Di seguito vengono evidenziate le attività, i ruoli, le competenze e i compiti propri di ogni risorsa chiamata ad intervenire per prestare servizio nelle diverse aree funzionali in considerazione delle linee di intervento programmate per l'annualità 2018, nonché la struttura organizzativa di cui si dota la Fondazione che evidenzia la sua organizzazione nonché il fabbisogno in termini di risorse umane in relazione alle diverse aree , obiettivi e attività programmate.

5.1 Gli organi

Il Presidente

In base all'art. 9 dello Statuto il Presidente ha tutti i poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione. Egli, perciò, oltre ad avere la rappresentanza legale, armonizza e sovrintende l'intera attività coordinandosi con il Direttore, accertandosi del corretto funzionamento dell'organizzazione, dello stato di attuazione delle attività e garantendo un costante flusso di informazioni con il Socio.

Al Presidente, inoltre, spettano: i compiti di indirizzo della Fondazione che vengono stabiliti annualmente individuando le linee generali dell'attività che devono connotare l'operato della Calabria Film Commission; di approvazione del piano annuale delle attività, dei regolamenti e dei bilanci.

Il Direttore

Assicura il funzionamento della Fondazione svolgendo la sua attività in connessione con il Presidente e con le diverse aree funzionali che connotano la strutturazione della Fondazione Calabria Film Commission.

Al Direttore spetta la gestione organizzativa ed amministrativa della Fondazione che si sostanzia nella predisposizione e organizzazione di tutte le risorse, umane e materiali, necessarie all'attuazione degli interventi e degli adempimenti della Fondazione. Di concerto con il Presidente, inoltre, favorisce il coordinamento tra le diverse componenti dell'organizzazione; il controllo sui processi e sulle attività; l'analisi dei risultati e l'individuazione di eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi stabiliti. Al Direttore, infine, spetta la predisposizione del piano annuale delle attività, dei regolamenti e dei bilanci.

Il Presidente Onorario e il Comitato Onorario della Fondazione

Entrambi nominati dal Socio Fondatore, supportano l'attività del Presidente e del Direttore contribuendo alla definizione delle linee programmatiche e di indirizzo artistico della Fondazione. Il

Presidente Onorario, inoltre, può essere delegato dal Socio Fondatore a rappresentare la Fondazione in occasione di eventi ed iniziative pubbliche a sostegno dell'attività della stessa.

Il Revisore dei Conti.

Nominato dal Socio Fondatore, il Revisore è l'organo che controlla la gestione economico-finanziaria della Fondazione, accerta la regolare tenuta delle scritture contabili, redige una propria relazione sui bilanci preventivi e consuntivi, effettua verifiche di cassa, redige verbali sulle operazioni svolte.

5.2 Le aree funzionali e le attività

5.2.1 L'organo di Staff a supporto del Presidente e del Direttore

L'operato della Calabria Film Commission si configura come un sistema complesso di funzioni, attività, ruoli, compiti e competenze, risulta necessario, perciò, garantire un supporto al Presidente e al Direttore per favorire il processo decisionale, la connessione e l'armonizzazione tra le diverse aree operative, nonché il coordinamento e il raggiungimento del complesso sistema di obiettivi e interventi. Si prevede perciò di affiancare il Presidente e il Direttore in relazione a:

- gli aspetti strategici, gestionali, organizzativi, di coordinamento, controllo e di comunicazione;

- il rispetto dei principi contabili, della normativa fiscale e del lavoro;

- il rispetto e l'applicazione della normativa cui è subordinata la Fondazione per le sue finalità e per le fonti di finanziamento impiegate;

- la predisposizione del piano annuale delle attività e dei documenti consuntivi delle attività.

Per far fronte a questa necessità si prevede di acquisire servizi all'esterno in quanto nell'organico della Fondazione non sono presenti professionalità adeguate ed idonee alle tipologie di assistenza richiesta. Si ricorre perciò a:

- **ESPERTI CHE HANNO IL COMPITO DI SUPPORTARE IL PRESIDENTE E IL DIRETTORE** nei seguenti ambiti specifici:

PROJECT MANAGEMENT:

Attività:

- definizione e implementazione degli aspetti strategici, gestionali, organizzativi, di amministrazione e di comunicazione che riguardano la Fondazione;
- pianificazione, gestione, monitoraggio e controllo delle attività e delle risorse al fine di favorire il coordinamento dei diversi fattori produttivi, il raggiungimento del complesso sistema di obiettivi e la realizzazione degli interventi;

- programmazione e gestione degli interventi relativi al marketing e alla comunicazione;
- predisposizione del piano annuale delle attività e dei documenti consuntivi delle attività.

MANAGEMENT CULTURALE

Attività:

- definizione e implementazione degli aspetti strategici, gestionali e organizzativi relativi allo sviluppo della filiera regionale cinematografica e dell'audiovisivo;
- programmazione, gestione, monitoraggio, realizzazione e controllo gli interventi relativi a:
  - l'incoming di produzioni (sostegno alle produzioni, scouting, sviluppo);
  - lo sviluppo del distretto audiovisivo e cinematografico calabrese (formazione, sostegno ad operatori ed eventi di settore, manifestazioni organizzate dalla Fondazione);
  - la promozione della Fondazione e della filiera regionale negli eventi di settore nazionali ed internazionali;
- predisposizione del piano annuale delle attività e i documenti consuntivi delle attività.

Gli esperti saranno individuati facendo ricorso alla short list di professionisti, finalizzata all'acquisizione di servizi di consulenza, la quale, a sua volta, è stata regolamentata con l'avviso di cui alla Determinazione n. 40 del 21/12/2016. In particolare, verranno individuati tra gli iscritti al profilo professionale 5 (Esperto/a in management culturale) previsto nell'art. 3 dell'avviso.

- **ESPERTI CHE INTERVENGONO NELLO SPECIFICO AMBITO RIGUARDANTE LA SEGRETERIA DELLA DIREZIONE A SUPPORTO DELL'ATTIVITÀ DEL PRESIDENTE E DEL DIRETTORE**

Attività:

- gestione del protocollo;
- gestione della corrispondenza anche in formato digitale (email di contatto della Fondazione e PEC) e del front office;
- la redazione e revisione dei documenti;
- l'organizzazione di riunioni, appuntamenti e trasferte;
- la redazione di verbali;
- la gestione di archivi di documenti, catalogazione e archiviazione delle pratiche amministrative e della corrispondenza;
- gestione e ampliamento dell'archivio delle location e dei film;

- la gestione dell'agenda della Fondazione;
- realizzazione delle attività per la partecipazione e l'organizzazione di eventi di settore (esecuzione dell'agenda del Presidente e del Direttore, assistenza alla logistica e all'organizzazione delle trasferte e degli eventi della Fondazione in Italia e all'estero, predisposizione e redazione di schede e report di incontri);
- acquisizione e smistamento della documentazione (certificazioni, documenti fiscali, atti, preventivi, ecc.) ai soggetti responsabili e competenti;
- la gestione dei pagamenti previa autorizzazione del Presidente o del Direttore;
- la verifica della documentazione nei fascicoli prima di procedere alla loro archiviazione;
- la raccolta e l'annotazione dei dati relativi ai pagamenti e agli impegni assunti al fine della tenuta della contabilità industriale e generale;
- la gestione (richiesta e acquisizione) delle certificazioni di regolarità accedendo alle banche dati;

Gli esperti saranno individuati facendo ricorso alla short list di professionisti, finalizzata all'acquisizione di servizi di consulenza, la quale, a sua volta, è stata regolamentata con l'avviso di cui alla Determinazione n. 40 del 21/12/2016. In particolare, verranno individuati tra gli iscritti al profilo professionale 4 (Segretario/a di Direzione di Film Commission) previsto nell'art. 3 dell'avviso.

- **COMMERCIALISTA**

  Attività:

  - controllo della documentazione contabile, tenuta e redazione dei libri contabili e fiscali;
  - redazione e trasmissione delle dichiarazioni fiscali e tributarie di competenza della Fondazione;
  - redazione dei documenti economico-finanziari e relativi allegati previsti dallo Statuto della Fondazione;
  - redazione dei documenti economico-finanziari e relativi allegati previsti dalla normativa vigente, comunitaria, nazionale e regionale, per la programmazione, la gestione, la rendicontazione e il controllo degli enti a partecipazione pubblica;
  - elaborazione di pareri sia in forma orale che scritta;
  - prestazioni di consulenza orale sulle singole questioni proposte ed esame particolareggiato di specifiche questioni che saranno di volta in volta sottoposte;
  - incontri periodici per l'analisi e la risoluzione delle problematiche fiscali, tributarie e contabili;

- comunicazioni tempestive sulle novità normative tributarie e fiscali inerenti le attività della Fondazione.

Il professionista sarà individuato facendo ricorso alla short list di professionisti, finalizzata all'acquisizione di servizi di consulenza, la quale, a sua volta, è stata regolamentata con l'avviso di cui alla Determinazione n. 40 del 21/12/2016. In particolare, verrà individuato tra gli iscritti al profilo professionale 10 (Commercialista) previsto nell'art. 3 dell'avviso.

5.2.2 Area funzionale Incoming e Filiera dell'audiovisivo

Questa area funzionale racchiude il core delle attività della Fondazione che sono così sintetizzabili: supporto alle produzioni nella fase di individuazione e scelta delle location, nella fase permessale e contrattuale; sostegno all'organizzazione e agli aspetti operativi di una produzione; gestione e realizzazione di tutti gli aspetti logistici connessi all'ospitalità; gestione e realizzazione di progetti di sceneggiatura e produzione; gestione delle attività connesse ad avvisi pubblici e regolamenti finalizzati ad attrarre produzioni; sostegno a favore agli operatori regionali della filiera dell'audiovisivo, anche attraverso le attività di formazione, mediante la strutturazione di una rete di relazioni con gli enti territoriale e funzionali, le associazioni di categoria, il sistema scolastico, le imprese e gli enti no profit per attuare e supportare interventi volti a qualificare le competenze e la capacità del settore; progettazione, realizzazione e gestione di tutte le operazioni destinate all'implementazione delle attività finalizzate all'incremento delle capacità finanziarie ed operative della Fondazione rispetto a quelle già esistenti.

Per la realizzazione degli obiettivi e delle azioni definite nelle linee di intervento si prevede di acquisire servizi all'esterno in quanto nell'organico della Fondazione non sono presenti professionalità adeguate ed idonee alle tipologie di assistenza richiesta.

In questa area funzionale, oltre agli esperti che operano nell'organo di Staff, intervengono professionisti che prestano i loro servizi per supportare: le case di produzione; gli operatori e i fruitori del distretto audiovisivo calabrese; la valorizzazione e la promozione del cinema e dell'audiovisivo calabrese. Nel dettaglio, in questa area intervengono:

- project manager e manager culturali che, per come specificato in precedenza, fanno parte dell'organo di staff;
- Segretario/a di Direzione di Film Commission che, per come specificato in precedenza, fa parte dell'organo di staff;
- professionisti per l'assistenza e supporto tecnico giuridico;

- **RISORSE PER IL SUPPORTO ALLE PRODUZIONI** che operano per realizzare le seguenti **Attività:**
  - supporto alle produzioni per l'individuazione e la scelta delle location;
  - supporto alle produzioni per la logistica, l'espletamento delle pratiche permessali, la ricerca di maestranze locali, l'organizzazione dei casting, ecc.;
  - controllo delle fasi produttive delle opere sostenute dalla Fondazione al fine di verificare l'esecuzione del piano di produzione;
  - attuazione delle attività volte a favorire intese e accordi, con soggetti pubblici e privati, finalizzati all'ottenimento di facilitazioni per le case di produzione;
  - supporto tecnico e organizzativo per l'attività di programmazione, progettazione e realizzazione di attività finalizzate alla formazione artistica, tecnica e organizzativa di operatori residenti sul territorio;
  - supporto tecnico per la rilevazione dei dati del settore audiovisivo calabrese e degli interventi realizzati dalla Fondazione;
  - supporto tecnico e organizzativo per l'attività di programmazione, progettazione e realizzazione di attività finalizzate: all'educazione all'immagine del pubblico e nelle scuole; alla promozione e alla fruizione del cinema e dell'audiovisivo;
  - supporto tecnico e organizzativo per l'attività di programmazione, progettazione e realizzazione di attività finalizzate a favorire la circolazione e la distribuzione della produzioni calabresi intendendosi come tali quelle sostenute dalla Fondazione, quelle realizzate in Calabria o da calabresi;
  - supporto tecnico e organizzativo per l'attività di programmazione, progettazione e realizzazione di attività finalizzate: all'attrazione di produzioni; alla creazione di una rete volta a favorire l'interazione tra gli operatori regionali, nazionali e internazionali; alla valorizzazione del ruolo delle sale cinematografiche e dei festival cinematografici; alla valorizzazione e promozione del patrimonio artistico del cinema calabrese favorendo progetti di catalogazione, digitalizzazione del patrimonio filmico e audiovisivo;
  - assistenza tecnica per gli operatori regionali al fine di favorire la qualità della scrittura e dei progetti dei prodotti cinematografici e audiovisivi;

  I professionisti saranno individuati facendo ricorso alla short list di professionisti, finalizzata all'acquisizione di servizi consulenza, la quale, a sua volta, è stata regolamentata con l'avviso di cui alla Determinazione n. 40 del 21/12/2016. In particolare, verranno individuati tra gli iscritti ai seguenti profili professionali: 5 (Esperto/a in management culturale); 9 (Esperto/a in

Assistenza alle produzioni Cinematografiche e Televisive), 13 (Location Manager) e 14 (Production Manager) previsti nell'art. 3 dell'avviso.

5.2.3 Area funzionale Promozione

I campi di azione di quest'area funzionale sono connessi agli interventi che riguardano:

- ✓ la promozione della Fondazione e del settore audiovisivo regionale in Italia e all'estero;
- ✓ la definizione e gestione degli strumenti di comunicazione istituzionale (sito, supporti cartacei e digitali, pagine sui social; ecc.);
- ✓ la partecipazione ad eventi di settore nazionali ed internazionali;
- ✓ le attività poste in essere attraverso l'ufficio stampa e le pubbliche relazioni di settore.

Rientrano nelle attività tipiche di questa funzione, perciò, le attività connesse a tutti gli aspetti progettuali (lo studio e l'analisi dei target di riferimento; la definizione degli obiettivi di comunicazione, delle variabili e degli indici di impatto; la definizione di piani di comunicazione declinati per ogni azione), gestionali, creativi e produttivi (la progettazione e la produzione dei mezzi di comunicazione; la partecipazione e l'organizzazione di azioni mirate), tecnici e logistici propri delle singole azioni.

Per la realizzazione degli obiettivi e delle azioni definite nelle linee di intervento si prevede di acquisire servizi all'esterno in quanto nell'organico della Fondazione non sono presenti professionalità adeguate ed idonee alle tipologie di assistenza richiesta.

In questa area funzionale, oltre agli esperti che operano nell'organo di Staff, intervengono professionisti che prestano i loro servizi per favorire: la promozione delle attività della Fondazione, del cinema e del settore audiovisivo regionale; il coinvolgimento degli stakeholder; la promozione e l'attrattività del territorio. Nel dettaglio, in questa area intervengono:

- project manager e manager culturali che operano nell'organo di staff o nell'Area funzionale Incoming e Filiera dell'audiovisivo;
- Segretario/a di Direzione di Film Commission che, per come specificato in precedenza, fa parte dell'organo di staff;
- professionisti per l'assistenza e supporto tecnico giuridico;

- **RISORSE PER I SERVIZI CONNESSI ALL'UFFICIO STAMPA E ALLE PUBBLICHE RELAZIONI** che operano per realizzare le seguenti **Attività:**
  - ➢ supporto tecnico e organizzativo per l'attività di programmazione, progettazione e realizzazione di attività finalizzate a:

- promuovere l'attività della Fondazione, il cinema ed il settore audiovisivo regionale sui media tradizionali e web (radio e televisioni, quotidiani di informazione, periodici, magazine e news magazine);
- organizzare e partecipare alle conferenze stampa;

- redazione e diffusione di redazionali e news relative all'attività della Fondazione;
- gestione e aggiornamento delle pagine social e del sito web con notizie che riguardano l'attività della Fondazione e il settore del cinema e dell'audiovisivo prestando particolare attenzione a quello regionale;
- produzione della rassegna stampa relativa a tutte le notizie che riguardano l'attività della Fondazione.
- supporto tecnico e organizzativo per l'attività di programmazione, progettazione e realizzazione di attività finalizzate a:
  - coinvolgere personaggi di rilievo del settore dell'audiovisivo e del turismo che fungano da catalizzatori dell'attenzione, da opinion leader e da veicolatori del "passaparola" tecnico;
  - coinvolgere le istituzioni, le associazioni private e di settore, le fondazioni locali, regionali e nazionali, le aziende di settore e le principali testate giornalistiche;
  - rafforzare l'attrattività territoriale per favorire: lo sviluppo di iniziative e interventi nel campo del cinema e dell'audiovisivo; lo sviluppo di processi finalizzati a promuovere le location cinematografiche verso il target proveniente dal cineturismo; lo sviluppo di interventi finalizzati alla promozione delle risorse che connotano il territorio regionale (enogastronomia, beni culturali, ecc.).

I professionisti saranno individuati facendo ricorso alla short list di professionisti, finalizzata all'acquisizione di servizi consulenza, la quale, a sua volta, è stata regolamentata con l'avviso di cui alla Determinazione n. 40 del 21/12/2016. In particolare, verranno individuati tra gli iscritti al profilo professionale 8 (Addetto/a all'ufficio stampa e relazioni di settore) previsto nell'art. 3 dell'avviso.

5.2.4 Area Funzionale Amministrazione, Contratti e Procedure, Monitoraggio e Controllo

Gli ambiti principali di intervento di questa area riguardano le attività e gli adempimenti posti in essere al fine di: gestire e acquisire le risorse, materiali e immateriali, necessarie alla realizzazione degli interventi nel rispetto della normativa vigente; adempiere agli obblighi in materia di contabilità; gestire le procedure relative a gare e concorsi, stipulazione dei contratti, atti di gestione economica e

finanziaria, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa; utilizzare tecniche economico/gestionali e amministrative/manageriali finalizzate al controllo, alla registrazione e alla conservazione dei dati contabili e procedurali relativi a ciascuna operazione svolta nell'ambito delle attività poste in essere dalla Fondazione, nonché alla raccolta dei dati relativi all'attuazione, necessari per la gestione amministrativa, la gestione finanziaria, la sorveglianza, le verifiche, la valutazione e la rendicontazione

Per la realizzazione di queste attività si prevede di acquisire servizi all'esterno in quanto nell'organico della Fondazione non sono presenti professionalità adeguate ed idonee alle tipologie di assistenza richiesta.

Nel dettaglio, in questa area intervengono:

- project manager e manager culturali che, per come specificato in precedenza, fanno parte dell'organo di staff;
- Segretario/a di Direzione di Film Commission che, per come specificato in precedenza, fa parte dell'organo di staff;
- Commercialista;

- **ASSISTENZA E SUPPORTO TECNICO GIURIDICO**

  Attività:

  - verifica, armonizzazione e redazione di ogni atto normativo utile al corretto funzionamento giuridico-amministrativo della Fondazione;
  - assistenza giuridica relativa, attraverso la redazione, ove richiesto, di ogni documento utile (Determina, Lettera d'invito, Condizioni generali di gara, Convenzione) funzionale all'espletamento di procedure negoziate relative a servizi e forniture di necessità per la Fondazione ai sensi del Decreto Legislativo n.50 del 2016 (Nuovo Codice Appalti);
  - assistenza e/o consulenza tecnica necessaria per l'espletamento delle attività relative alla predisposizione degli strumenti di rendicontazione, monitoraggio e controllo amministrativo;
  - redazione e verifica di ogni atto utile alla stipula di accordi, contratti, convenzioni sottoscritti dalla Fondazione con Associazioni Culturali, società di produzione cinematografica ecc.;
  - studi e ricerche relative alla normativa e agli accordi vigenti, a livello nazionale e internazionale, nel settore audiovisivo e cinematografico;
  - redazione di pareri scritti e orali relativi alla normativa di settore;
  - redazione di bandi e avvisi pubblici;
  - assistenza in loco all'atto della stipula di ogni atto utile con Associazioni Culturali, società di produzione cinematografica ecc, ove richiesto;

- interlocuzione tecnica con gli uffici preposti dal socio unico al fine di garantire il corretto andamento dell'attività della Fondazione;
- assistenza e/o consulenza tecnica necessaria, ai fini della partecipazione e per l'espletamento, in specifici progetti culturali in cui la Fondazione sia parte mediante la stipula di appositi Protocolli d'Intesa o Convenzioni (Progetti POR, PSR, Festival, ecc.).
- consultazioni e corrispondenza;
- assistenza giuridica per la redazione e la verifica del "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai Sensi Del Decreto Legislativo 8 giugno 2001 N. 231 e Codice Etico" (Modello Organizzativo);
- assistenza giuridica per la redazione e la verifica del "Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione" e del "Piano Triennale sulla Trasparenza".

I professionisti saranno individuati facendo ricorso alla short list, finalizzata all'acquisizione di servizi consulenza, la quale, a sua volta, è stata regolamentata con l'avviso di cui alla Determinazione n. 40 del 21/12/2016. In particolare, verranno individuati tra gli iscritti ai seguenti profili professionali: 2 (Esperto/a in procedure, appalti e contratti), 6 (Esperto/a in procedure inerenti la trasparenza e anticorruzione), 7 (Esperto/a in fondi diretti europei) e 12 (Avvocato) previsti nell'art. 3 dell'avviso.

- **GESTIONE, REALIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE PROCEDURE AMMINISTRATIVE E NEGOZIALI**

  Attività:

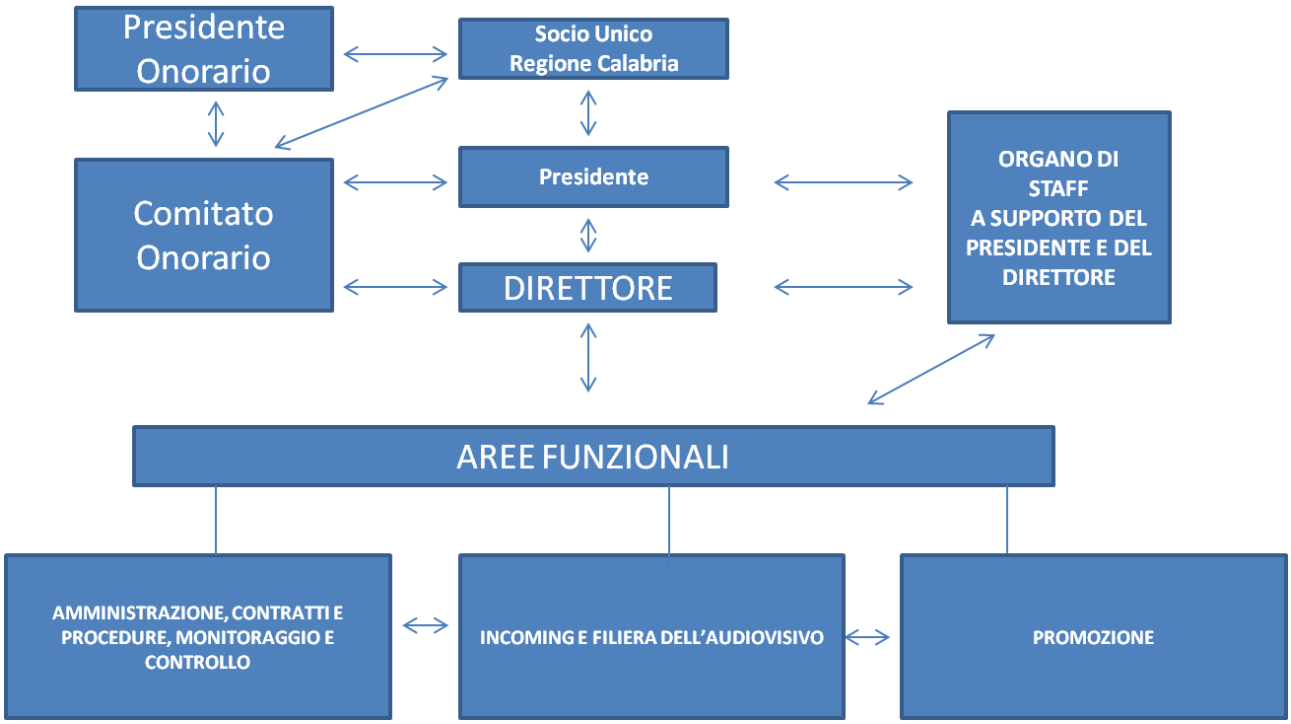
  - istruzione, predisposizione e redazione di atti di impegno economico e di liquidazione;
  - raccolta ed elaborazione dati al fine di favorire la regolarità, la verifica e il controllo a livello amministrativo, contabile, economico e finanziario;
  - organizzazione degli archivi, cartacei e digitali;
  - verifica della regolarità e della completezza delle pratiche amministrative e dei fascicoli;
  - analisi, ricerca, studio, consulenza e formulazione di pareri con riferimento all'ambito di competenza;
  - partecipa a riunioni e incontri per l'esame e la risoluzione di problematiche di carattere amministrativo;
  - supporto nell'organizzazione amministrativa e contabile della Fondazione;
  - attività di rendicontazione.

I professionisti saranno individuati facendo ricorso alla short list di professionisti, finalizzata all'acquisizione di servizi consulenza, la quale, a sua volta, è stata regolamentata con l'avviso di cui alla Determinazione n. 40 del 21/12/2016. In particolare, verranno individuati tra gli iscritti ai seguenti profili professionali: 1 (Esperto/a in gestione amministrativa, contabile e rendicontazione anche di progetti nazionali ed europei) e 3 (Esperto/a per il coordinamento, la direzione e il controllo tecnico-contabile dell'esecuzione del contratto) previsti nell'art. 3 dell'avviso.

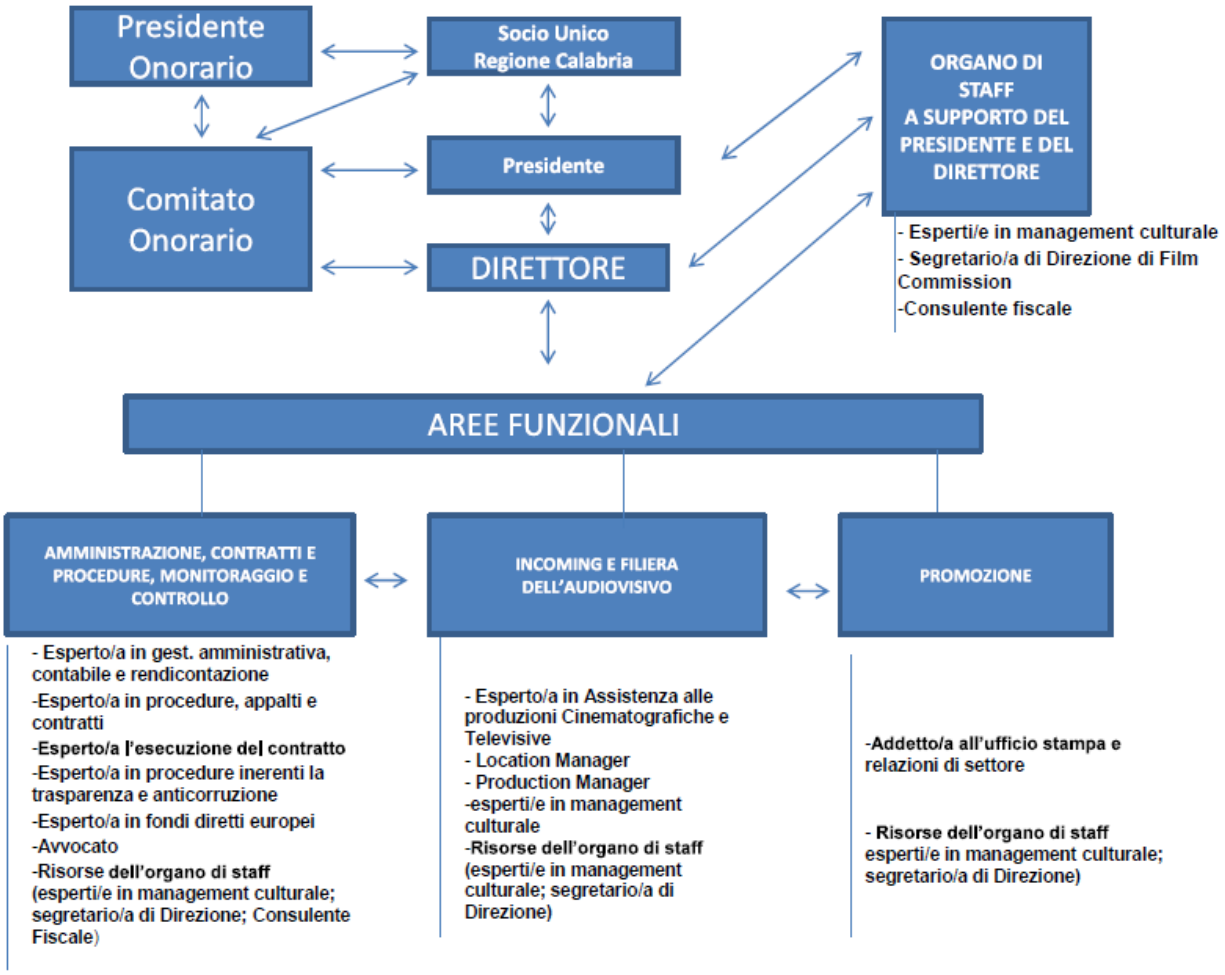
5.3 La struttura organizzativa e l'organigramma

In considerazione degli organi previsti dallo statuto della Fondazione, delle linee di intervento, delle azioni, degli esiti delle attività realizzate nel 2017, degli obiettivi prefissati per l'annualità 2018 e delle modalità attuative individuate, si farà ricorso a una struttura organizzativa per aree funzionali che sarà connotata dalla presenza: di tre aree funzionali (Incoming e Filiera dell'audiovisivo; Promozione; Amministrazione, Contratti e Procedure, Monitoraggio e Controllo); degli organi deputati alla gestione, all'organizzazione e alla rappresentanza della Fondazione (Presidente e Direttore); degli organi individuati dallo statuto per supportare l'attività del Presidente e del Direttore nella definizione delle linee programmatiche e di indirizzo artistico della Fondazione (Presidente Onorario e Comitato Onorario della Fondazione); di un organo di staff che supporta il Presidente e il Direttore nello svolgimento delle proprie funzioni.

Di seguito viene rappresentata la struttura organizzativa della Fondazione:



In considerazione dei compiti assegnati ad ogni area funzionale di seguito viene rappresentato l'organigramma della Fondazione:



6. BILANCIO DI PREVISIONE

6.1 Voci di spesa

Il bilancio di previsione è stato redatto considerando le azioni e le modalità attuative individuate nonché le modalità organizzative che sono state definite nel presente piano delle attività relativo all'annualità del 2018. Tra le voci di spesa, inoltre, è stato previsto un fondo rischi, varie ed eventuali.

Bilancio di previsione	
Uscite	
Voci di spesa	**Totale Categoria di spesa €**
spese di funzionamento	**185.900,00**
Revisori dei conti	
Compensi per il Direttore	
Compensi per il Commercialista	
Compensi per i profili professionali facenti parte dell'organo di staff a supporto del Presidente e del Direttore (esperti/e in management culturale, segretario/a di direzione di film commission)	
Acquisto attrezzature, macchinari , cancelleria	
Altri oneri e spese	
Promozione della Fondazione	**70.000,00**
Partecipazione ad eventi di settore	
Comunicazione	
Costi per l'acquisizione di servizi consulenza e assistenza individuati nel paragrafo 5.2.3 del Piano delle Attività 2018	
Sviluppo del distretto audiovisivo calabrese	**75.000,00**
Formazione	
Sostegno agli operatori	
Costi per l'acquisizione di servizi consulenza e assistenza individuati nel paragrafo 5.2.2 del Piano delle Attività 2018	
Incoming	**100.000,00**
Scouting	
Sviluppo di produzioni	
Costi per l'acquisizione di servizi consulenza e assistenza individuati nel paragrafo 5.2.2 del Piano delle Attività 2018	

Costi per l'acquisizione di servizi consulenza e assistenza individuati nel paragrafo 5.2.4 del Piano delle Attività 2018 (Le aree funzionali e le attività) e per rimborsi (presidente, direttore, staff) connessi alla realizzazione dell'attività tipica della Fondazione	**88.100,00**
f/do a copertura rischi, spese legali per procedimenti pregressi, varie ed eventuali	**81.000,00**
TOTALE USCITE PREVISTE	**600.000,00**

Per quanto riguarda l'entità del budget previsto per ogni linea di intervento, le spese di funzionamento e il fondo rischi, le eventuali variazioni finanziarie saranno comunicate al Socio Unico Regione Calabria seguendo le stesse modalità previste per la presentazione del presente Piano delle Attività.
Le eventuali variazioni finanziarie tra le diverse sottovoci di spesa, connesse alle azioni appartenenti alla stessa linea di intervento, si considerano automaticamente ammissibili, purché siano coerenti con gli obiettivi definiti nella medesima linea.

6.2 Entrate a copertura del fabbisogno economico e finanziario

Le Entrate a copertura sono di seguito individuate:

Contributi ordinari dal Socio Fondatore Regione Calabria	
Contributo annuale del socio unico Regione Calabria	*600.000,00*
TOTALE ENTRATE PREVISTE	**600.000,00**